

## ABSTRAKSI

**Judul Penelitian : Pengaruh *Serviscape* dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen di Kafe Manalagi Kopi Mojoroto Kediri**

Dosen Pembimbing : Diana Ambarwati, S.Pd., M.M.  
: Zaenul Muttaqien, S.E., M.M.  
Nama Mahasiswa : Yoga Harminto Putra  
NPM : 17130210299

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Serviscape* dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen di Kafe Manalagi Kopi Mojoroto Kediri. Adapun variabel penelitian ini adalah *Serviscape* ( $X_1$ ), Lokasi ( $X_2$ ) dan Kepuasan Pembelian Konsumen ( $Y$ ). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, studi pustaka dan kuesioner. Sedangkan analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi, uji regresi linier berganda, uji t dan uji F. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *accidental sampling* dengan pertimbangan seluruh konsumen Kafe Manalagi Kopi Mojoroto Kediri yang berjumlah 32 orang berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan.

Hasil penelitian ini menggunakan program SPSS 22.0 dengan menggunakan taraf signifikan sebesar 5% atau 0,05 dengan hasil (1) secara parsial *Serviscape* berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen dengan nilai signifikan  $0,021 < 0,05$  yang berarti  $H_{a1}$  diterima dan  $H_{o1}$  ditolak. (2) secara parsial Lokasi berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  yang berarti  $H_{a2}$  diterima dan  $H_{o2}$  ditolak. (3) secara simultan *Serviscape* dan Lokasi berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  yang berarti  $H_{a3}$  diterima dan  $H_{o3}$  ditolak.

**Kata kunci: *Serviscape*, Lokasi dan Kepuasan Pembelian Konsumen**