

MANAJEMEN STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK BIBIT DI DESAWISATA JAMBU KABUPATEN KEDIRI

ABSTRAK

Khairul Nurbain. 2021. **Manajemen Strategi Pengembangan Produk Bibit Di Desawisata Jambu Kabupaten Kediri**, Tesis, Program Studi Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Islam Kediri, Pembimbing (1) Dr Ir H Abu Talkah,MM. (2) Dr.Ahsin Daroini,S.Pt.,MP.

Manajemen adalah suatu proses di mana seseorang dapat mengatur segala sesuatu yang dikerjakan oleh individu atau kelompok. Manajemen perlu dilakukan guna mencapai tujuan atau target dari individu ataupun kelompok tersebut secara kooperatif menggunakan sumber daya yang tersedia. Desa Wisata Jambu merupakan salah satu desa unik yang terdapat di Kabupaten Kediri. Desa yang mengembangkan desa wisata dengan konsep wisata alam, edukasi dan budaya yang dikelola oleh Pemerintah Desa Jambu dan Bumdes Jaya Makmur Jambu. Dalam pengembangannya Bumdes Jaya Makmur juga mengelola jual beli bibit buah sebagai usaha untuk dapat menambah keuntungan. Fokus penelitian yang dilakukan peneliti adalah pada strategi pengembangan produk bibit di desa wisata jambu Kabupaten Kediri. Strategi merupakan alat untuk mencapai tujuan perusahaan dalam kaitannya dengan tujuan jangka panjang, program tindak lanjut, serta prioritas alokasi sumber daya

Kata Kunci: *Strategi, Pengembangan, Desa Wisata, Dan Produk Bibit*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis.....	10
3. Manfaat Pemerintah	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Strategi Pengembangan Produk	11
2.1.2 SWOT.....	15
a. Analisis IFE (Internal Factor Evaluation).....	21
b. Analisis EFE (External Factor Evaluation).....	21
c. Analisis SWOT Matriks.....	22
d. Analisis SPACE Matriks.....	25
e. Analisis IE Matriks.....	26
2.2 Review/Tinjauan Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Bentuk Penelitian.....	34
3.2 Lokasi Penelitian.....	34
3.3 Informan Penelitian	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35

3.5 Instrumen Penelitian	37
3.6 Pengujian Keabsahan Data	37
3.7 Teknik Analisis Data	38
3.8 Etika Penelitian.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Wisata Desa Jambu	42
4.1.1 Letak Geografis.....	42
4.1.2 Jumlah Desa/Kelurahan.....	44
4.1.3 Kependudukan.....	44
4.1.4 Sarana dan Prasarana.....	47
4.2 Gambaran Khusus Desa Jambu.....	50
4.2.1 Sejarah Kebun Bibit.....	50
4.2.2 Visi Misi.....	53
4.2.3 Struktur Organisasi.....	54
4.3 Temuan Data Terkait Strategi Pengembangan Bibit Produk di desa wisata jambu Kabupaten Kediri.....	54
4.4 Temuan Data Terkait kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada produk bibit di Desa wisata Jambu Kabupaten Kediri.....	61
4.4.1 Instrumen SWOT Pada Usaha Bibit di wisata Desa Jambu Kabupaten Kediri.....	61
4.4.2 Matrik IFAS (Internal Factor Analysis Summary).....	81
4.4.3 Matrik EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary).....	84
4.4.4 Matriks SWOT.....	86
BAB VI PEMBAHASAN.....	92
5.1 Strategi Yang Tepat Untuk Diterapkan Dalam Pengembangan Produk Bibit Di Desa Wisata Jambu Kabupaten Kediri.....	92
5.2 Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Pada Produk Bibit di Desa Wisata jambu Kabupaten Kediri.....	93

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
6.1 Kesimpulan.....	97
6.1.1 Strategi Yang Tepat Untuk Diterapkan Dalam Pengembangan Produk Bibit Di Desa Wisata Jambu Kabupaten Kediri.....	97
6.1.2 Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Pada Produk Bibit di Desa Wisata jambu Kabupaten Kediri.....	99
6.2 Saran.....	100

DAFTAR PUSTAKA	101
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

Informed Consent

Daftar Pertanyaan

Kuesioner Matriks IFAS

Kuesioner Matriks EFAS

Matriks Quesioner

Ijin Penelitian