

DAFTAR PUSTAKA

- Antameng, D. P., Lambey, L., & Gamaliel, H. (2017). Implementation of Cost-Volume-Profit in Decision Making for. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 12(1), 91–97.
- Ariyanti, R., Rahayu, sri mangesti, & Husaini, A. (2014). Analisis Break Even Point Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Manajemen Terhadap Perencanaan Volume Penjualan Dan Laba (Studi Kasus Pada PT. Cakra Guna Cipta Malang Periode 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11(1), 1–10.
- Assa, R. L. (2013). *CVP_Assa*. 1(3), 591–601.
- Basyaib, F. (2020). *Teori Pembuatan Keputusan*. Grasindo. <https://books.google.co.id/books?id=1oX1gq9ofjYC>
- Garrison, Noreen, & Brewer. (2013). *Akuntansi Manajerial* (14th ed.). salemba empat.
- Garrison, Noreen, & Brewer. (2016). *Akuntansi Manajerial* (14th ed.). salemba empat.
- Linedy, B. F. (2022). *Analisis Biaya-Volume-Laba (BVL) Untuk Menentukan Target Penjualan Terhadap Peningkatan Laba (Studi Kasus pada CV. Pundi Pahala Sejahtera)*.
- Mowen, M. M., Hansen, D. R., & Heiger, D. L. (2017). *Dasar - Dasar Akuntansi Manajerial*. salemba empat.
- Mustofa, A. W., Prastika, A. W., & Suhartini, D. (2022). Analisis Cost Volume Profit (Cvp) Pada Ud. Zacyndo Sebagai Alat Perencanaan Laba. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Call for Paper (SENAPAN)*, 2(1), 36–46. <https://doi.org/10.33005/senapan.v2i1.171>
- Niam, M. A. (2023). Penggunaan Informasi Akuntansi Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Harga Perolehan Bahan Baku Guna Efisiensi Biaya Produksi di CV. Anara Kota Kediri. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 8(1), 18. <https://doi.org/10.32503/jmk.v8i1.3165>
- Rosario, R. (2013). Analisis Biaya Volume Laba Sebagai Upaya Merencanakan Volume Penjualan Kamar Dan Laba Jangka Pendek Padahotel Sintesa Peninsula Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 1638–1648.
- Rudianto. (2015). *AKUNTANSI MANAJEMEN: Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Manajemen*. Grasindo. https://books.google.co.id/books?id=_4nn7njUp3wC

- Sakti, V. J. (2013). Penerapan Analisis Cost Volume Profit Dalam Perencanaan Laba (Studi Kasus Pada UD Rejo Mulyo Surabaya). *Akuntansi Unesa*, 4–14. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/article/download/2306/1422>
- Sihombing, S. B. (2013). Analisis Biaya-Volume-Laba Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1(3), 181–188.
- Wahyuningtyas, S., Ratih, N. R., & Kusummaningarti, M. (2023). Implementasi Differential Cost Dan Opportunity Cost Dalam Pengambilan Keputusan Membuat Sendiri Atau Membeli. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 2(2), 152–163. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v2i2.5789>
- Wahyuningtyas, S. (2019). *Analisis Margin Kontribusi dan Break Even Point untuk Menentukan Target Penjualan dalam Memaksimalkan Laba pada UD. Nadhea Bintang Lestari.*
- Yulianto, Z. (2018). 460-866-1-Sm. *Analisis Biaya Volume Laba Untuk Perencanaan Laba Pada Perusahaan Es Batu Camplong Di Sampang*, 3(1), 76–89.