

## REFERENCES

- Afrizal, D. Y. (2020). Medium Sosial Instagram sebagai Sarana Pembelajaran Menulis Teks Deskripsi. *Prosiding Samasta: Seminar Nasional Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 62–66.
- Airasian, P. W., & Russell, M. (2008). *Classroom Assessment Concepts and Applications*. New York: McGraw Hill.
- Anisah, N. (2023). *The Effect of Using Pictionary Game Towards Students' Vocabulary Mastery at Tenth Grade Student of Senior High School 8 Jambi City*. Batanghari University Jambi.
- Anitah, S. (2008). *Medium Pembelajaran*. Surakarta: UNS Press Universitas Sebelas Maret.
- Arsyad, A. (2011). *Medium Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aydin, S. (2014). Foreign Language Learners' Interactions with Their Teachers on Facebook. *System*, 42, 155–163. <https://doi.org/10.1016/j.system.2013.12.001>
- Big Dictionary Indonesian. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: Gramedium Pustaka Utama.

- Blass, L., & Pike-Baky, M. (2007). *Mosaic 1: Writing (Paragraph Review and Essay Development)*. New York: McGraw-Hill.
- Bovee, C. (1997). *Business Communication Today*. New York: Prentice Hall.
- Cizek, G. J. (2012). Defining and Distinguishing Validity: Interpretations of Score Meaning and Justifications of Test Use. *Psychological Methods*, 17(1), 31–43. <https://doi.org/10.1037/a0026975>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Fifth Ed.). Los Angeles: SAGE Publication.
- Creswell, John W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (Fourth Ed.). Boston: Pearson Education.
- Creswell, John W., & Creswell, J. D. (2022). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Sixth Ed.). New York: SAGE Publications.
- Deshinta, A. (2020). Pengembangan Medium Pembelajaran Berbasis Medium Sosial Instagram pada Materi Transformasi Fungsi dan Invers Fungsi. *Jurnal Dimensi Matematika*, 3(2), 224–230.

- Friedrich, P., & Williams, M. (2019). *Oxford Handbook of English Language Teaching*. Oxford: Oxford University Press.
- Hamalik, O. (2016). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamdi, A. S., & Bahruddin, E. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hariyati, M. (2023). *Pengaruh Ketersediaan Koleksi, Fasilitas Perpustakaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pemustaka di UPT Perpustakaan*. Universitas Jambi.
- Hudson, S., & Thal, K. (2013). The Impact of Social Medium on the Consumer Decision Process: Implications for Tourism Marketing. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 30(1-2), 156-160. <https://doi.org/10.1080/10548408.2013.751276>
- Indonesia, P. P. (2003). *Undang-undang (UU) Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Jakarta.
- Khanday, S. A., & Khanam, D. (2019). The Research Design. *Journal of Critical Review*, 6(3), 367-376.
- Kurniawan, A., & Fadloli, F. (2016). Persepsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Terbuka terhadap Pentingnya Motivasi Belajar dalam Kegiatan Tutorial (Studi Pendahuluan Pentingnya

- Motivasi Belajar dalam Pembelajaran Jarak Jauh). *Prosiding SNPS (Seminar Nasional Pendidikan Sains)*, 3, 95–112.
- Maâ, S. (2018). Telaah Teoritis: Apa Itu Belajar? *HELPER: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 35(1), 31–46.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151–160.
- Mahsun. (2014). *Teks dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Kurikulum 2013*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Majid, A. (2011). *Perencanaan Pembelajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Martarini, N. M. L., Yulianti, K. A. R., & Sastaparamitha, N. N. A. J. (2021). Medium Sosial dan Pembelajaran: Study Efektifitas Instagram dalam Pembelajaran Bahasa Inggris. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 7(2), 375–382. <https://doi.org/10.30605/onoma.v7i2.1227>
- Meike, G., & Young, S. (2012). *Medium Convergence, Networked Digital Medium in Everyday Life*. Britain: MPG Books Group.
- Mujiburrahman, M., Nuraeni, N., Astuti, F. H., Muzanni, A., & Muhlisin, M. (2021). Pentingnya Pendidikan Bagi Remaja Sebagai

- Upaya Pencegahan Pernikahan Dini.  
*COMMUNITY: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 36–41.
- Murniasih, N. P., Hatibe, A., & Suleman, S. M. (2020). Application of Contextual Teaching and Learning Using Power Point in Improving Learning Outcomes of Light Properties in Grade IV Students SDN 12 Palu. *Jurnal Riset Pendidikan MIPA*, 4(1), 31–39.
- Nasrullah, R. (2015). *Medium Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Medium.
- Patel, M. F., & Jain, P. M. (2008). *English Language Teaching: (Methods, Tools & Techniques)*. Delhi: Sunrise Publishers & Distributors.
- Puspitarini, Y. D., & Hanif, M. (2019). Using Learning Medium to Increase Learning Motivation in Elementary School. *Anatolian Journal of Education*, 4(2), 53–60. <https://doi.org/10.29333/aje.2019.426a>
- Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2001). *Approaches and Methods in Language Teaching* (2nd ed.). Cambridge: Cambridge University Press.
- Rusman, Kurniawan, D., & Riyana, C. (2011). *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan*

- Komunikasi : Mengembangkan Profesionalisme Guru*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sadiman, A. S., Rahardjo, Haryano, A., & Harjito. (2007). *Medium Pendidikan* (Cetakan 1). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sanaky, H. A. (2009). *Medium Pembelajaran*. Yogyakarta: Safiria Insania.
- Sesriyani, L., & Sukmawati, N. N. (2019). Analisis Penggunaan Instagram sebagai Medium Pembelajaran Bahasa Inggris pada Program Studi Pendidikan Ekonomi. *EDUKA: Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 4(1), 9-15.
- Spencer, J. (2012). Ten Ideas for using Instagram in The Classroom. Retrieved from Education Rethink website: <http://www.educationrethink.com/2012/07/ten-ideasfor-using-instagram-in.html>
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wardiman, A., Jahur, M. B., & Djusma, M. S. (2008). *English in Focus for Grade VII Junior High School (SMP/MTs)*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.