

Judul Penelitian : Pengaruh *Live Streaming Shopping* dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Shopee (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kadiri)

Dosen Pembimbing : Indah Yuni Astuti, S.E.,M.M

Angga Permana Mahaputra,SE.,MM

Nama Mahasiswa : Rully Yulyta Hartaty

NPM : 20130210115

ABSTRAK

Kemajuan *marketplace* di Indonesia semakin berkembang dengan sangat pesat, apalagi kecenderungan belanja masyarakat Indonesia saat ini mulai beralih dari pembelian secara fisik ke pembelian secara *online*. Salah satu *marketplace* yang digemari oleh masyarakat adalah Shopee, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *live streaming shopping* dan *online customer review* terhadap keputusan pembelian pada pengguna Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kadiri. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling* dan penentuan jumlah sampel dengan rumus slovin didapatkan jumlah 199 responden. Alat analisis yang digunakan untuk penelitian ini yaitu IBM SPSS 25. Berdasarkan pengujian yang dilakukan dengan analisis regresi linier berganda Uji t menunjukkan bahwa *live streaming shopping* memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian

yang ditunjukkan dari nilai $3,435 > 1,972$ dan *online customer review* memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian yang ditunjukkan dari nilai $6,922 > 1,972$. Uji F menunjukkan bahwa *live streaming shopping* dan *online customer review* memiliki pengaruh secara simultan yang ditunjukkan dari nilai $56,692 > 3,04$.

Kata kunci : *Live Streaming Shopping, Online Customer Review, Keputusan Pembelian.*