

Judul Penelitian: Pengaruh *Brand Image*, *Brand Extension* dan *Price Discount* Terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Janji Jiwa Nganjuk

Dosen Pembimbing : Edi Murdiyanto, S.H., M.M
Nuril Aulia M. S.Sos., M.M
Nama Mahasiswa : Siti Umu Munawaroh
NPM : 20130210216

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel bebas *Brand image*, *Brand Extension* dan *Price Discount* terhadap variabel terikat yaitu Keputusan Pembelian di Kopi Janji Jiwa Nganjuk. Metode penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan asoatif. Penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan *software* SPSS 25. Teknik pebgambilan sampel penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan hasil dari penelitian maka dapat disimpulkan bahwa *Brand Image* berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. *Brand Extension* berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. *Price Discount* berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. *Brand Image*, *Brand Extension* dan *Price Discount* secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Diharapkan dengan adanya penelitian ini Kopi Janji Jiwa lebih meningkatkan berbagai faktor guna membuat konsumen membuat Keputusan Pembelian.

Kata kunci: *Brand Image*, *Brand Extension*, *Price Discount* dan Keputusan Pembelian