

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dan Alexander, L. Biel. 2009. *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Penerbit Mitra Utama. Jakarta.
- Ali, Hasanuddin dan Lilik Purwadi. 2017. “*The Urban Middle-Class Millennials Indonesia: Financial And Online*”. Alvara Research Center, Jakarta.
- Amin, & Natasha. 2020. "Analisis Pengaruh Brand Image, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Nestle Pure Life." *Management Studies And Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 1(2): 188-198.
- Anjani, Olivia, and Mira Hasti Hasmira. "Kopi Hitam dan Laki-Laki dalam Persepsi Perempuan di Kota Padang." *Jurnal Perspektif* 5.4 (2022): 612-620.
- Arisanti, Petty. "Tren Gaya Hidup Milenial, Identitas Sosial dan Desain Coffe Shop." *Jurnal Manajemen Bisnis* 18.4 (2021): 579-590.
- Budiansyah, Y. D. 2018. Pengaruh Current Ratio
- Budiharja, Riyono. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati." *Jurnal STIE Semarang* 8(2): 92-121.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th Edition). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hidayah, & Apriliani. 2019. "Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen

Batik Pekalongan (Studi Pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan)." Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE) 1(1): 24-31.

Iqbal dan Kadir. 2019. "*Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merchant Go Food Festival Duta Mall Banjarmasin*" Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis 5 (2) : 227-237.

Khansa, Ratu Syifa Nabila. 2020. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rockstar Gym*". Jurnal STEI Ekonomi 20 (20) : 1-21.

Khumairo, Lukiana, & Kasim. 2018. "*Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Di Lumajang.*" Progress Conference. 1 (1) : 262-270

Kotler, P. dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta

Kotler, Philip dan Gerry Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks. Jakarta.

Lestari, Endang Wij; Haryanto, Idha; Mawa, S. 2009. *Tingkat Konsumsi Kopi Domestik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi pada Masyarakat Perkotaan di Kabupaten Jember*. Tesis Magister Pertanian Universitas Jember, Jember.

- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Oktasari, Indah Ningtyas, dan A. Trilaksana. *Perkebunan Kopi Rakyat di Jawa Timur 1920-1942.*" *Avatara* 2 (1): 122-129.
- Rahmawaty, Penny. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti." *Jurnal Ilmu Manajemen* 11.2 (2014): 82-89.
- Riadi, Muchlisin. 2020. *Keputusan Pembelian (Pengertian, Dimensi, Jenis dan Proses Tahapan)*. diakses pada 29 November 2022, dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/05/keputusan-pembelian-pengertian-dimensi-jenis-dan-proses-tahapan-pembelian.html>
- Risti, Elvia. 2021. Identifikasi Jenis Biji Kopi Pilihan Menggunakan *Adaptive Neuro Fuzzy Inference System* (ANFIS) Berdasarkan Warna dan Tekstur. Skripsi Jurusan Teknik Informatika Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta.
- Rizaldi, Muhammad Lutfi dan Hardini, Resti. 2018. "Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image Dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomaret Kelurahan Padurenan, Bekasi Timur" *Jurnal Ilmu Manajemen* 14 (2) : 77-94.
- Sudarmanto, R. G. 2013. Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS. Graha Ilmu. Yogyakarta.

- Sugiyono, Prof, Dr. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Alfabeta. Bandung
- Sujarweni, V. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Surachman. 2008. Dasar-Dasar Manajemen Merek. Bayumedia Publishing. Malang
- Syakir, M. dan Surmaini, E. 2017. "Perubahan Iklim Dalam Konteks Sistem Produksi Dan Pengembangan Kopi di Indonesia." *Jurnal Litbang Pertanian* 36 (2) : 77-90
- Tulanggow, Tumbel, dan Walangitan. 2019. "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian PT. Shopee Internasional Indonesia Di Kota Manado." *Jurnal Administrasi Bisnis* 9 (3) : 35-43
- Vikar, Irianto, & Adi. 2021. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Surakarta." *Agrista* 9 (4): 52-64
- Wiranata, A. 2021. Analisis Brand Image, Cita Rasa, Harga Dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kelana Kopi. Skripsi Jurusan Akuntansi Politeknik Harapan Bersama, Tegal.
- Yuliantiningsih, & Rahardjo. 2016. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Bandeng Juwana Elrina)." *Diponegoro Journal Of Management* 5.3 (2016): 695-705.