

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiyati, A., Murni, S., & Hariadi, P. (2019). Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(3). <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i3.1371>
- Aktyuni, K. (2022). Analisis Praktik Networking Dalam Penjualan Batik ( Sanggar Alam Batik ) Desa Gunting Kabupaten Pasuruan. *Skripsi*.
- Ardiansyah, D. (2019). *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Kualitas Propduk Terhadap Kinerja Pemasaran Sentra Kerajinan Anyaman Teluk Wetan Jepara*.
- Ariana, R. (2020). Pengaruh Harga Jual dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Ayam Potong di Pasar Bangetayu. *JMBA*, 1–23.
- Arianta, I. K. L. (2020). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Volume Penjualan Pada Media Komputer Denpasar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 5(1), 31–40. [https://doi.org/10.47329/jurnal\\_mbe.v5i1.323](https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v5i1.323)
- Ariefientoro, T., & Ernawati, N. (2014). Pengaruh Networking, Kelengkapan Informasi Pemasaran Terhadap Market Entry Strategy Quality Dalam Upaya Meningkatkan Marketing Performance UMKM Di Semarang. *Fokus Ekonomi*, 9, No.2(pengaruh networking), 43–56.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.
- Harun, H., & Harahap, N. (2022). Pengaruh Networking Dan Trust Terhadap Peningkatan Penjualan Karet Remah Pada Pt. Nusira Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 166–179. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v1i1.307>
- Indri Murniawaty, Choerul Hidayatti Munafitri, N. (2021). Membangun Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Kapabilitas Pemasaran Indri Murniawaty 1 , Choerul Hidayatti Munafitri 2 , Nina Farliana 3 Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis, XIII, No.2, (Orientasi Pasar)*, 257–275.
- Lestari, R. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapabilitas Jejaring Usaha Terhadap Kinerja Usaha di Tengan Wabah Covid-19. *Skripsi*, 19–42.

- Niken Vanessa. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jaws PDF Creator, Orientasi Pemasaran*, 9–30. <http://e-journal.uajy.ac.id/6876/3/MM201939.pdf>
- Ningsih, S. N. (2022). *Profitabilitas , Struktur Modal dan Nilai Perusahaan : Uji Signifikansi Faktor Mediasi*. 1–8.
- Oktavinus, Sudirman, H. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Pengolahan Rumput Laut di Wakatobi. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 5(2), 211–227.
- Putra, D. (2020). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan pada PT Salama Nusantara. *Jurnal Teknik Informatika*, 8–30. <http://eprints.uny.ac.id/7983/3/BAB 2-09409134007.pdf>
- Ulya, Z. (2019). Pengaruh orientasi pasar, orientasi pembelajaran dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran (Studi kasus pada industri kecil pengolahan pisang sale di Kabupaten Aceh Timur-Aceh). *J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 4(2), 114–125.
- Yanputro, F. M. I. (2020). *Pengaruh Kreativitas dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra Industri Logam Desa Cibatu Kabupaten Sikabumi*.