# ABSTRAKSI

**Judul Penelitian : Pengaruh Lokasi, Distribusi dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jajanan pada UMKM Sido Rukun Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri.**

# Dosen Pembimbing (I) : Baju Pramutoko, SE., M.M. Dosen Pembimbing (II) : Angga Permana Mahaputra, S.E., M.M.

**Peneliti : Ela Nuryanti**-**NPM : 17130210028**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Lokasi, Distribusi dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jajanan pada UMKM Sido Rukun Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri. Adapun variabel penelitian ini adalah lokasi (X1), distribusi (X2), cita rasa (X3) dan keputusan pembelian (Y). Lokasi penelitian di UMKM Sido Rukun Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri. Dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, studi pustaka dan kuesioner. Sedangkan analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dangan uji hipotesis dengan menggunakan program *software* SPSS versi 22.0.

Berdasarkan pengujian yang dilakukan dengan analisis regresi linier berganda Uji t menunjukan bahwa lokasi (X1), distribusi (X2) dan cita rasa (X3) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini ditunjukkan dari nilai signifikan untuk variabel X1 0,000 < 0,05, variabel X2 0,018

< 0,05 dan untuk variabel X3 0,000 < 005. Uji F menunjukkan bahwa variabel lokasi (X1), distribusi (X2) dan cita rasa (X3) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Ditunjukan dengan nilai signifikan 0,000 < 0,05. Uji korelasi menunjukan bahwa nilai R sebesar 0,929 artinya variabel lokasi (X1), distribusi (X2) dan cita rasa (X3) memiliki hubungan sangat kuat. Variabel yang berpengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian adalah variabel cita rasa.

# Kata kunci: Lokasi, Distribusi, Cita Rasa, Keputusan Pembelian