

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, I., & Keni. (2023). Pengaruh Food Quality Dan Perceived Price Fairness Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediator. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan Vol. 7 No. 2*, 329-342.
- Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ecodemica, Vol. 1 No. 2*, 249-258.
- Amryyanti, R., Sukaatmadja, I., & Cahya, K. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan, Produk, Dan Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Lnc Skin Care Singaraja. . *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana. Vol.2*, 22-29.
- Atmaja, G. K., & Yasa, N. N. (2020). The Role Of Customer Satisfaction In Mediating The Influence Of Price Fairness And Service Quality On The Loyalty Of Low Cost Carriers Customers In Indonesia. *International Research Journal Of Management, It & Social Sciences*, 149-159.
- Conseugra, D., Arturo, M., & Esteban, A. (2007). An Integrated Model Of Price, Satisfaction And Loyalty : An Empirical Analysis In Service Sector. *Journal Of Product Dan Brand Management. Vol. 16*, 459-468.
- Dewi, G., Yasa, N., & Sukaatmadja, P. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pt Bpr Hoki Di Kabupaten Tabanan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana. Vol.3*, 257-275.

- Dib, H., & Msallam, S. (2015). The Effects Of The Determinants Of Customer Satisfaction On Brand Loyalty. *Journal Of Research In Business And Management.*, 1-12.
- Efrida, S., & Daniati, A. (2020). Pemanfaatan Fitur Media Sosial Instagram Dalam Membangun Personal Branding Miss International 2017. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 57-71.
- Gecti, F., & Zengin, H. (2013). The Relationship Between Brand Trust, Brand Affect, Attitudinal Loyalty And Behavioral Loyalty: A Field Study Towards Sports Shoe Consumers In Turkey. *International Journal Of Marketing Vol.5* , 111-119.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik Dan*. Semarang: Badan Penerbit. Universitas Diponegoro.
- Haryanto, E. (2013). Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado. *Jurnal Emba. Vol.1*, 750-760.
- Herawaty, T., Tresna, P. W., & Wisudastuti, F. E. (2016). Pengaruh Price Fairness Dan Service Fairness Terhadap Customer Satisfaction Pada Go-Jek. *Jurnal Adbispreneur Vol. 1, No. 3*, 231-241 .
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Montolalu, M. T. (2013). The Impact Of Service Quality And Price To Customer Satisfaction And Customer Loyalty In Swiss-Belhotel Maleosan Manado. *Jurnal Emba Vol.1 No.4*, 1491-1498.
- Nurfadilah, Jatmiko, U., & Nurhidayati. (2023). Engaruh Price Fairness, Lokasi Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Subsidi Type 30/60 Pada Pt. Anugerah Agung Pratama Kediri. *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi Ekonomi Vol 1 No 1*.
- Pamudi, & Suryani, E. (2018). Penerapan Sistem Dinamik Dalam Intelligent Transport Systems (Its) Ntuk Meningkatkan Efektifitas, Efisiensi, Dan Safety (Study Kasus Dinas Perhubungan Kota Surabaya). *Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi Vol.3 No.1*, 19-25. Doi:10.25139/Ojsinf.V3i1.570
- Parasuraman, A., Berry, L., & Zeithaml, V. (1988). *Journal Of Retailing. Vol. 64*, 12-40.
- Pereira, D., Giantari, N. G., & Sukaatmadja, I. P. (2016). Pengaruh Service Quality Terhadap Satisfaction Dan Customer Loyalty Koperasi Dadirah Di Dili Timor-Leste. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana 5.3*, 455-488.
- Rothenberger, S. (2015). Fairness Through Transparency: The Influence Of Price Transparency On Consumer Perceptions Of Price Fairness. *Centre Emile Bernheim : Research Institute In Management Sciences*, 0-36.

- Sabilla, D. S., & Kurniawati. (2023). Pengaruh Service Quality, Store Atmosphere, Price Fairness, Customer Satisfaction, Dan Customer Loyalty Pada Industri Coffee Shop Di Kalangan Anak Muda Dki Jakarta. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 889-902.
- Sabriana, D. A., & Laily, N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Laundry Starclean). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Vol. 11 No. 6*.
- Selang, C. A. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal Emba Vol.1 No.3*, 71-80.
- Semuel, H., & Wijaya, N. (2009). Service Quality, Perceive Value, Satisfaction, Trust, Dan Loyalty Pada Pt. Kereta Api Indonesia Menurut Penilaian Pelanggan Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 4, No. 1*, 23-37.
- Subagiyo, R., & Adlan, M. A. (2017). Pengaruh Service Quality, Marketing Mix Dan Kepuasan Mahasiswa Terhadap Customer Loyalty. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 1-15.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: Cv. Pustaka Abadi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Cv. Andy Offset.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Tuan, N. (2012). Effects Of Service Quality And Price Fairness On Student Satisfaction. *International Journal Of Business And Social Science Vol. 3*.

Wijaya, I. P., & Nurcaya, I. N. (2017). Kepuasan Pelanggan Memediasi Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Merek Mcdonalds Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 3, 1534-1563*.