

## DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugene. F. dan Houston, Joel. F. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, Ida. A.P.T. dan Sujana, I.K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 26(1). Hlm. 85-110. Available at: <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i01.p04>.
- Dewi, Weni. C., Siregar, Muhammad. Y., dan Tarigan, Eka. D.S. (2020). Pengaruh Likuiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*. 1(2). Hlm. 106–111. Available at: <https://doi.org/10.31289/jimbi.v1i2.406>.
- Elisa, Siti. N. and Amanah, Lailatul. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 10(7). Hlm. 312–328. Available at: <http://www.yinglisolar.com/us/about/sustainability/>.
- Faizra, Yulia. L. *et al.* (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Ukuran Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*. 22(2). Hlm. 176–188.
- Fajriah, A.L., Idris, A. Dan Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*. 7(1). Hlm. 1–12. Available At: <https://doi.org/10.38043/Jimb.V7i1.3218>.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan S. (2011). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Humaida, Nisrina P. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*. 11(8). Hlm. 1–16.
- Jannah, Firda. R. (2022). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(2).
- Kasmir (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, Depok.

- Kusumawardhani, A.P. (2021). Pengaruh Earning Per Share Dan Price Earning Ratio Terhadap Price Book Value Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Indeks Idx 30 Tahun 2015-2020. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. 8(2). Hlm. 131–137.
- Lacrima, Selma. A. dan Ardini, Lilis. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*. 10(11). Hlm. 1–17.
- Nadhiroh, Umi. *et al.* (2022). *Modul Praktikum Olah Data Statistik Program Studi Manajemen*. Kediri: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kediri-Kediri.
- Priadana, Sidik. dan Sunarsi, Denok. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Prihadi, Toto. (2010). *Analisis Laporan Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Edisi 1. Jakarta: PPM Manajemen.
- Ramdhonah, Zahra., Solikin, Ikin., dan Sari, Maya. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*. 7(1). Hlm. 360–372. Available at: <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>.
- Rosalia, Jayanti., Utami, Wikan. B., dan Pratiwi, Desy. N. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Sales Growth, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*. 22(2). Hlm. 988–995.
- Sudana, I.M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Edisi 2. Erlangga.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. (2017). *Manajemen Keuangan Teori Konsep dan Aplikasi*. Edisi 2. Yogyakarta: Ekonisia.
- Winarno, Wing. W. (2017). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*. Edisi 5. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Yuniastri, Ni. P.A., Endiana, I.D.M., dan Kumalasari, Putu. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Keputusan Investasi, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA: Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*. 1(1). Hlm. 69–79.