

**Judul penelitian: Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Sub Sektor Wadah Dan Kemasan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)**

Dosen pembimbing : Taufik Akbar, S.E., M.E  
: Aprilia Dian Evasari, S.E., M.M  
Nama Mahasiswa : Vina Zulia Sari  
NPM : 19130210018

**Abstraksi**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sub sektor wadah dan kemasan yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021. Teknik *purposive sampling* yang digunakan menghasilkan sampel 7 perusahaan dengan observasi 84 laporan keuangan kuartal perusahaan.

Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh melalui website resmi BEI. Alat analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan bantuan aplikasi *eviews*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pertumbuhan penjualan, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan pertumbuhan penjualan, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Pertumbuhan penjualan, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan.