

ABSTRAKSI

Judul Penelitian : Pengaruh Promosi dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Mengambil Kredit di Masa Pandemi Pada PT. WOM Finance Kediri

Dosen Pembimbing : Indah Yuni Astuti, S.E., M.M.
: Diana Ambarwati, S.Pd., M.M.
Nama Mahasiswa : Indah Rahmasari
NPM : 17130210159

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Promosi dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Mengambil Kredit di Masa Pandemi Pada PT. WOM Finance Kediri. Adapun variabel penelitian ini adalah Promosi (X_1), Prosedur Kredit (X_2) dan Keputusan Konsumen dalam Mengambil Kredit (Y). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, studi pustaka dan kuesioner. Sedangkan analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi, uji regresi linier berganda, uji t dan uji F. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *accidental sampling* dengan pertimbangan seluruh konsumen PT. WOM Finance Kediri yang berjumlah 44 orang berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan.

Hasil penelitian ini menggunakan program SPSS 22.0 dengan menggunakan taraf signifikan sebesar 5% atau 0,05 dengan hasil (1) secara parsial Promosi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen dalam Mengambil Kredit dengan nilai signifikan $0,046 < 0,05$ yang berarti H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak. (2) secara parsial Prosedur Kredit berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen dalam Mengambil Kredit dengan nilai signifikan $0,025 < 0,05$ yang berarti H_{a2} diterima dan H_{o2} ditolak. (3) secara simultan Promosi dan Prosedur Kredit berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen dalam Mengambil Kredit dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ yang berarti H_{a3} diterima dan H_{o3} ditolak.

Kata kunci: Promosi, Prosedur Kredit dan Keputusan Konsumen dalam Mengambil Kredit