

**Judul Penelitian : Perbedaan Kinerja Keuangan Perusahaan
pada Perusahaan Sub Sektor
Kosmetik dan Barang Keperluan
Rumah Tangga yang Terdaftar di Bei
Tahun 2016-2022**

Dosen Pembimbing : Trisnia Widuri,
S.E., M.M

Zulfia Rahmawati, S.E., M.SEI

Nama Mahasiswa : Ayuk Lestari

NPM : 20.13021.0007

Abstraksi

Sabun dan kosmetik merupakan kebutuhan rutin sehari-hari untuk berbagai perawatan masyarakat. Produk yang selama ini didominasi oleh perusahaan berskala besar saat ini mulai dirintis oleh Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM) dengan berbagai inovasi produk. Peningkatan jumlah pelaku usaha di industri kosmetik didominasi oleh sektor Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM) yaitu sebesar 83%. Penelitian ini menggunakan penelitian komparatif, Dari segi datanya penelitian ini dapat diklarifikasikan ke dalam penelitian kuantitatif. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling*.

Hasil dari penelitian menunjukkan terdapat perbedaan yang signifikan kinerja keuangan perusahaan dengan kode saham KINO, MBTO, MRAT, TCID, dan UNVR ditinjau dari rasio likuiditas, solvabilitas, aktivitas, dan profitabilitas. Perusahaan yang memiliki nilai rata-rata *current ratio* paling tinggi yaitu TCID selanjutnya diikuti oleh MRAT, MBTO, KINO, dan UNVR. Perusahaan yang memiliki nilai *debt to equity* paling tinggi yaitu

UNVR selanjutnya diikuti oleh KINO, MBTO, MRAT, dan TCID. Perusahaan yang memiliki nilai rata-rata *total asset turn over* paling tinggi yaitu UNVR selanjutnya diikuti oleh TCID, KINO, MBTO, dan MRAT. Perusahaan yang memiliki nilai rata-rata *return on equity* paling tinggi yaitu UNVR selanjutnya diikuti oleh MRAT, TCID, MBTO, dan KINO.

Kata kunci : Perbandingan, Kinerja Keuangan, Rasio Keuangan