

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara variabel *price*, *place*, *product* dan *promotion* terhadap keputusan pembelian pada Cafe Pare Bercerita. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang digunakan untuk menguji hubungan suatu variabel terhadap variabel lainnya yang menekankan analisisnya pada angka-angka yang diolah dengan metode statistik. Data penelitian ini diperoleh melalui kuesioner, wawancara, dan studi literatur.

Tehnik analisis yang digunakan yaitu Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis regresi linier berganda, Uji t, Uji F dan Uji koefisien Determinasi.

Hasil Uji t variabel *price* (X_1) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian. *Place* (X_2) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian. *Product* (X_3) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian *Promotion* (X_4) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Hasil uji F dapat disimpulkan bahwa *price*, *place*, *product* dan *promotion* berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Cafe Pare Bercerita.

Kata kunci: *Price, Place, Product, Promotion, Keputusan Pembelian*