

Judul Penelitian : Pengaruh Suasana Toko dan Layout Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Sambi

Dosen Pembimbing : Drs. Ruslan Somad, M.M
: Ing Sri Hardiningrum, S.Pd,M.M
Nama Mahasiwa : Niken Eka Aurelia
NPM : 17130210256

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa Pengaruh Suasana Toko (X1) dan Layout (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Swalayan Sambi.

Penelitian ini menggunakan teknik analisis uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji t (parsial), uji F (simultan), uji koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian ini menunjukkan variabel Suasana Toko (X1) dan Layout (X2) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Persamaan regresi linier berganda dari hasil penelitian ini adalah: $Y=15,576 + (-0,263)X1 + 0,240X2 + 0$, hasil uji t variabel suasana toko diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $-4.016 < t_{tabel} 1,98761$ dengan nilai Sig-t $0,000 < 0,05$, hasil uji t variabel layout diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $3,010 > t_{tabel} 1,98761$ dengan nilai Sig-t $0,000 < 0,05$, hasil uji F diperoleh nilai F_{hitung} sebesar $9,552 > F_{tabel} 3,10$ dengan nilai Sig-F $0,000 < 0,05$. Dari hasil analisis disimpulkan bahwa suasana toko dan layout berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Swalayan Sambi dan variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah t_{hitung} layout (X2) dengan nilai sebesar $-3,010$ di bandingkan t_{hitung} suasana toko (X1) sebesar $-4,016$.

Kata Kunci : Suasana Toko, Layout, Keputusan Pembelian.