

**PEBBY ENDAH WAHYUNINGRUM** : Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Beras (*Oryza Sativa L.*) di Swalayan Berkah Mandiri Kec. Mojo Kab. Kediri di bawah bimbingan; **Erlin Widya Fatmawati** ,S.P.,M.P. dan **Nastiti Winahyu** ,S.E.M.Si.

## **RINGKASAN**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku konsumen terhadap pengambilan keputusan pembelian beras (*Oryza Sativa*) di Swalayan Berkah Mandiri Kec. Mojo Kab. Kediri. Penelitian dilaksanakan pada bulan Oktober sampai dengan bulan Desember 2023, yang bertempat di Swalayan Berkah Mandiri Mojo yang terletak di Desa Mlati Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei, dengan menggunakan data primer dan sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara dengan responden dengan menggunakan daftar pertanyaan (kuisisioner) sebagai alat. Data sekunder kepustakaan terkait dengan topik penelitian yang diambil dari buku dan jurnal ilmuwan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dimana penentuan Teknik pengambilan sampel berdasarkan kebetulan. Jumlah sampel penelitian ini menggunakan teori Roscoe (Sugiyono 2010) maka diperoleh 50 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi linier berganda, uji determinan, uji hipotesis ( uji t parsial dan uji f simultan) dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian untuk perumusan masalah yang pertama dapat disimpulkan bahwa karakteristik responden di Swalayan Berkah Mandiri yang dominan adalah Wanita dengan presentase 74% , rata-rata di usia 16-35 tahun, Pendidikan terakhir

SMA dengan presentase 58% , dan pekerjaan karyawan swasta profesi paling dominan dengan presentase 36%.

Hasil penelitian untuk perumusan masalah yang kedua dapat disimpulkan bahwa dari hasil pengujian secara keseluruhan variabel bebas memiliki pengaruh nyata terhadap keputusan pembelian. Keputusan ini didukung dengan adanya nilai R 0,875 yang mengartikan bahwa secara menyeluruh ada hubungan yang erat antara variabel-variabel bebas terhadap keputusan pembelian produk beras sebesar 87,5% sedangkan sisanya 12,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Dari hasil pengujian secara parsial diperoleh bahwa variabel faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis berpengaruh terhadap keputusan pembelian beras di Swalayan Berkah Mandiri Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri.

**PEBBY ENDAH WAHYUNINGRUM:** *Analysis of Consumer Behavior Regarding Decision Making to Purchase Rice (Oryza Sativa L.) at Swalayan Berkah Mandiri Kec. Mojo District. Kediri under the guidance of; Erlin Widya Fatmawati, S.P., M.P. and Nastiti Winahyu, S.E.M.Sc.*

### **SUMMARY**

*The aim of this research is to determine consumer behavior regarding decision making to purchase rice (Oryza Sativa) at Swalayan Berkah Mandiri Kec. Mojo District. Kediri. The research was carried out from October to December 2023, which took place at the Berkah Mandiri Mojo Supermarket located in Mlati Village, Mojo District, Kediri Regency.*

*The method used in this research is a survey, using primary and secondary data. Primary data was obtained through interviews with respondents using a questionnaire as a tool. Secondary literature data related to research topics taken from books and scientific journals. The sampling technique uses accidental sampling where the determination of the sampling technique is based on chance. The number of samples for this research used Roscoe's theory (Sugiyono 2010), so 50 respondents were obtained. The data analysis methods used in the research are validity test, reliability test, multiple linear regression test, determinant test, hypothesis test (partial t test and simultaneous f test) and classical assumption test.*

*The results of the research for the formulation of the first problem can be concluded that the dominant characteristics of respondents at Swalayan Berkah Mandiri are women with a percentage of 74%, an average age of 16-35 years, high*

*school education with a percentage of 58%, and the most dominant profession is private sector employees. with a percentage of 36%.*

*The results of the research for the second problem formulation can be concluded that from the overall test results the independent variables have a real influence on purchasing decisions. This decision is supported by an R value of 0.875, which means that overall there is a close relationship between the independent variables and the decision to purchase rice products at 87.5%. From the partial test results, it was found that the variables cultural factors, social factors, personal factors and psychological factors influenced the decision to purchase rice at Swalayan Berkah Mandiri, Mojo District, Kediri Regency.*