

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2018). *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Clara, B. (2022). *Pengaruh Variasi Menu Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Pelanggan Hisana Fried Chicken Medan*.
- Djunaidi, F. G. (2019). *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen dalam menggunakan minyak kayu putih pada Ketel Walbarua di Desa Ubung*. 29.
- Effendi, U. etc. (2014). Usman Effendi, Asas Manajemen, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014), hlm. 3. 19. *Asas Manajemen*, 23–77.
- Ike Susanti, I. K. (2020). *Penerapan Sistem Informasi Manajemen pada Pengambilan Keputusan Manajemen Pt. Jaya Brix Indonesia di Lamongan*.
- Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, S. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. UMSU PRESS.
- Khotim Fadhlil, & Nia Dwi Pratiwi. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumenposkopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/684/585>
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Index.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13.). Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Manajemen Pemasaran [Marketing Management]*. Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12.). PT. Index.
- Kotler, Philip & Cox, K. (2020). *Manajemen dan Strategi Pemasaran*.

- Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary, A. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1). PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_. (2007). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.
- Kusuma, N.P., Suyadi, I., & Abdillah, Y. (2014). Analyzing The Effect of Product Quality on Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Indonesian SMEs (Case Study on the Customer of Batik Bojonegoro Marely Jaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.14 No.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Murdjono, Y. H., Aribowo, H., & Jondar, A. (2023). *Pengaruh Harga , Cita Rasa , Dan Kemasan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Canteen Anugerah School Sidoarjo*. 10(2), 575–588.
- Nur, H. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Membentuk Loyalitas Pelanggan Pada Percetakan Yesika Di Lumajang*.
- Philip Kotler, G. A. (2010). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 12,). Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Principle of Marketing* (Edisi 14). Published by Prentice Hall.
- Purwoko, sandi dkk. (2020). Pengaruh Kemasan, Kualitas dan Harga Produk Susu terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan PT. Dwimitra Usaha Global. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, Vol. 10 No.
- Regina, C., & Daryanto Seno, A. H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Du Cafe Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 465–474. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28748>
- Sembiring, Janita, I. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan konsumen Dalam Membentuk Loyalitas pelanggan (Studi Pada Pelanggan McDonald's

Haryono Malang). *Jurnal, Malang. Un.*

Sihombing, M. M., Arifin, M. H., & Maryono, M. (2022). Pengaruh Varian Menu, Harga, dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin. *Smart Business Journal*, 1(1), 26. <https://doi.org/10.20527/sbj.v1i1.12787>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

\_\_\_\_\_. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT Alfabet

- \_\_\_\_\_. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta.
- Sutanto, Y. (2020). Pengaruh Kemasan, Harga Dan Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk Sepatu Vans. *Diss. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2018, 2013-2015*.
- Tjiptono, F. (2014). *Manajemen Jasa*. Andy Offset.
- \_\_\_\_\_. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andy Offset.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Andy Offset.
- Wardana, W. (2017). *Strategi Pemasaran*. Deepublish.