

**Judul Penelitian: Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, dan Variasi Menu Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Sambel Pawon Mbah Tun di Kota Kediri**

Dosen : Edi Murdiyanto, S.H., M.M  
Pembimbing : Agung Pambudi M., S.E.,  
M.M

Nama Mahasiswa : Lutvi Prastika Andriani  
NPM : 20130210228

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel bebas yaitu Kualitas Produk, Kemasan, dan Variasi Menu terhadap variabel terikat yaitu Kepuasan Konsumen pada UMKM Sambel Pawon Mbah Tun. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan SPSS 26. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Kualitas Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen, Kemasan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen, Variasi Menu secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Kemasan, dan Variasi Menu secara simultan berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen. Dengan adanya penelitian ini perusahaan bisa lebih meningkatkan berbagai faktor yang dapat membuat kepuasan konsumen meningkat.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Kemasan, Variasi Menu, dan Kepuasan Konsumen**