

Judul Penelitian : **Pengaruh *Customer Value*, *Quality Product* dan Daya Tarik Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM Kampung Jamu Kota Kediri**

Dosen Pembimbing : Rafikhein Novia Ayuanti, S.E., M.M
Agung Pambudi Maha Putra, S.E., M.M

Nama Mahasiswa : Septian Yudha Pamungkas

NPM : 20.13021.0268

ABSTRAKSI

Pada era globalisasi seperti saat ini persaingan bisnis semakin kompetitif, para pelaku usaha harus siap dalam menghadapi berbagai perubahan besar dalam aspek kehidupan, khususnya dalam aspek ekonomi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Customer Value* (X1), *Quality Product* (X2), dan Daya Tarik Produk (X3) terhadap Minat Beli Konsumen (Y) di Kampung Jamu Kota Kediri. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling* sebanyak 85 responden di Kampung Jamu. Teknik pengumpulan data berupa kuesioner sedangkan analisis yang digunakan program *software* SPSS

Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t (parsial), uji F (simultan), dan koefisien determinasi. *Customer Value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen dengan nilai Sig t $0,002 < 0,05$. *Quality Product* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen dengan nilai Sig t $0,000 < 0,05$. Daya Tarik Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen dengan nilai Sig t $0,026 < 0,05$. *Customer Value*, *Quality Product* dan Daya Tarik Produk berpengaruh sama-sama terhadap minat beli konsumen dengan nilai Sig t $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : *Customer Value*, *Quality Product* dan Daya Tarik Produk, Minat Beli Konsumen.