

Judul Penelitian: Pengaruh *Word Of Mouth* Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kucing Merek Felibite DI Toko Monika 2 Pagu Kediri

Dosen Pembimbing : Beny Mahyudi Saputra , SE., MM

: Erwin Syahputra, SE.,MM

Nama Mahasiswa : Gayatri Mularasati

NPM : 17130210305

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *word of mouth* (X1), Harga (X2) dan Kualitas Produk (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Makanan Kucing Merek Felibite di Toko Monika 2 Pagu Kediri. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah konsumen yang membeli makanan kucing merek felibite di Toko Monika 2 Pagu Kediri. Data primer diperoleh dari angket dengan 89 responden menggunakan *Accidental Sampling*. Data penelitian ini diperoleh melalui observasi, wawancara, kuisioner, studi pustaka dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, uji t (parsial), uji F (simultan) dan uji koefisien diterminasi.

Hasil penelitian diperoleh persamaan regresi linier berganda $Y = 13,939 + 0,493 X_1 + 0,407 X_2 - (0,49) X_3 + 3,385$. Dengan koefisien diterminasi (R Square) sebesar 0,266 artinya 26,6% dijelaskan oleh variabel *word of mouth*, harga dan kualitas produk sisanya 73,4 % dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini. Dari hasil analisis yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa uji t *word of mouth* (X1) dan harga (X2) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y), kualitas produk (X3) secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Hasil uji F *word of mouth* (X1), harga (X2) dan kualitas produk (X3) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y)

Kata Kunci : *Word of mouth*, harga, kualitas produk dan keputusan pembelian