

## ABSTRAK

**Judul penelitian: Efektivitas Pemberian *Reward* Guna  
Menunjang Retensi Karyawan Di Koperasi  
Pemasaran Usaha Bersama Sapijaya**

Dosen Pembimbing :Dr Edwin Agus B.S.E M.M  
Dr Lina Saptaria S.Pd.,M.M

Nama Mahasiswa : Firda Maghfiroh Illahi  
Npm : 20.13021.0248

### Abstraksi

Manajemen sumber daya manusia merupakan salah faktor penunjang keberhasilan suatu perusahaan. Sumber daya ini mempunyai tugas untuk mengelola beberapa unsur manusia secara baik, agar diperoleh tenaga kerja yang benar-benar puas akan pekerjaannya. Fokus utamanya adalah pemberian *reward* ini apakah efektif digunakan untuk menunjang retensi karyawan di Koperasi Pemasaran Usaha Bersama Sapijaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana efektifitas pemberian *reward* guna menunjang retensi karyawan di Koperasi Pemasaran Usaha Bersama Sapijaya. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penentuan subjek penelitian menggunakan *simple random sampling* dan metode pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara serta dokumentasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa pemberian *reward* yang dilakukan oleh Koperasi Pemasaran Usaha Bersama Sapijaya sangat efektif digunakan untuk menunjang retensi karyawan, karena dengan adanya pemberian *reward* ini tingkat *turnover* karyawan rendah, tingkat kepuasannya meningkat, kinerjanya meningkat serta karyawan merasa lebih dihargai atau lebih diakui oleh Koperasi Pemasaran Usaha Bersama Sapijaya.

**Kata Kunci :** Reward, Retensi Karyawan