

DAFTAR PUSTAKA

- Arrafi, M. J., & Purnomo, A. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Jamu Tradisional Melalui Segmentasi Pasar Online Berdasarkan Prinsip Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 7 (1): 151-172.
- Ikawati, Y., & Setyowati, N. (2018). Strategi Pemasaran Produk Jamu Pada Perusahaan Jamu Bisma Sehat Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agribisnis UNS*, 6(1), 97-106.
<https://jurnal.uns.ac.id/agrista/article/view/31090>
- Kesehatan Republik Indonesia, K. (2012). Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 007 Tahun 2012 Tentang Registrasi Obat Tradisional.
- Kurniawan, H., Purwati, A. D., Supriyadi, S., Wulandari, R., Warsahanda, D., & Suseno, A. (2022). Pengembangan Dan Optimalisasi Umkm Kwt Maju Bersama Melalui Metode Pelatihan Berbasis Digital. *Jurnal Publika Pengabdian Masyarakat*, 4(02), 78–86.
<https://doi.org/10.30873/jppm.v4i02.3274>
- Novita Sari, E. (2015). Analisis Strategi Pengembangan Potensi UMKM Agroindustri Menggunakan Analisis SWOT dan QPSM (Quantitative Strategic Planning Matrix) (Studi Kasus UMKM Agroindustri di Kabupaten Mojokerto).
- Purwantisari, S., Jannah, S. N., Handayani, D., Yulianto, M. E., & Ardiansari, A. (2021). Produksi Serbuk Jamu Instan dengan Alat Kristalisasi di UMKM Kecamatan Ungaran Timur Kabupaten Semarang. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 12(3), 527–532.
<https://doi.org/10.26877/e-dimas.v12i3.7070>
- Rahman, R. A., Fathurrahman, K., & Wijaya, A. I. W. (2022). Peran Kelompok Wanita Tani dalam Meningkatkan Pemasaran UMKM Melalui Digitalisasi Marketing Studi Empiris Petani Sayuran di Mijen, Semarang. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen (SENAMA)*.
<http://dx.doi.org/10.52353/senama.v0i0.273>.
- Robilaong, A. (2021). Analisis Strategi Pemberdayaan Masyarakat Petani Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Rumah Tangga Di Kawasan Desa

- Wisata Hutan Mangrove (Studi Kasus di Desa Jarangan, Kec. Rejoso, Kab. Pasuruan). Skripsi. Universitas Islam Balitar, Blitar.
- Rosyda, D., & Arman. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Minuman Herbal Instan (Studi Kasus: Uppks Madya Xi Karawang). *Jurnal Bioindustri*, 5(1), 81–95. <https://doi.org/10.31326/jbio.v5i1.1551>
- Sabtiawan, A. A., & Much Djunaidi, S. T. (2023). Analisis Pengembangan Usaha Bisnis Jamu Tradisional Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM (Studi Kasus: UMKM Produsen Jamu Suti Sehati) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Satoto, H. F., & Norhabiba, F. (2021). Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matriks. *Jurnal TIARSIE*, 18(4), 109-114. <https://doi.org/10.32816/tiarsie.v18i4.120>
- Setiawan, B., & Suwarningdyah, R. R. N. (2014). Strategi Pengembangan Tenun Ikat Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 20(3), 353–367. <https://doi.org/10.24832/jpnk.v20i3.150>
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>
- Suhartini, S., & Effendi, U. (2012). Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Produk Jamu. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 4(3), 169 - 178. <https://jtp.ub.ac.id/>.
- Sulaksono, H. (2018). Roadblock Implementasi Peran Quadruple Helix Dalam Upaya Meningkatkan Kapabilitas Inovasi Dan Keunggulan Bersaing. Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis III (SNMB3). <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/9183>
- Syarifuddin, D., Suryana, Musafa, Martina, S., & Priyanto, R. (2019). Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan di Villa Kancil Kampoeng Soenda Majalaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2 (1), 225-232. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/view/5038>

- Tambunan, T. (2009). *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
https://books.google.co.id/books/about/UMKM_di_Indonesia.html?id=MOvFcQAACAAJ&redir_esc=y.
- Tandaju, M. K., Pangemanan, P. A., & L.G Taroreh, M. (2021). Strategi Pengembangan Produk Jamu Herbal Umkm Makaaruien Di Kota Manado. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Pedesaan*, 2(4), 375 - 383.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/agrirud/issue/view/2899>
- Veranita, M., Almamalik, L., & Ikhsan, S. (2022). Pemanfaatan Pemasaran Melalui Media Sosial oleh UMKM Di Era Pandemi. *Jurnal Ilmiah Manajemen* 13(1) 89-96. <https://dx.doi.org/10.32670/coopetition.v13i1.590>
- Wicaksana, B., & Subekti, A. (2010). Potensi Pengembangan Pasar Jamu. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*. <https://doi.org/10.30908/bilp.v4i2.153>
- Wiswasta, I. G. N. A., Agus, I. G. A. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha*. Universitas Mahasaraswati Press.
- Yuniati, E., & Alwi, M. (2010). Etnobotani Keanekaragaman Jenis Tumbuhan Obat Tradisional dari Hutan di Desa Pakuli Kecamatan Gumbasa Kabupaten Donggala, Sulawesi Tengah. *Jurnal Penelitian Pendidikan IPA* 9(7):5765-5772. <http://dx.doi.org/10.29303/jppipa.v9i7.3924>