

Judul Penelitian: Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Buku Fokus Di Kec. Kota Kediri (Studi Kasus Distributor Suksesi Afi Pustaka)

Dosen Pembimbing : Taufik Akbar, S.E.,M.E
: Edi Murdiyanto, S.H.,M.M
Nama : Dandy Ferdiansyah
Npm : 18130210320

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian, (2) pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian, (3) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, (4) pengaruh ekuitas merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah SD di Kec. Kota Kediri yang berjumlah 45 SD. Teknik pengambilan sampel menggunakan *sampling* jenuh. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian pada taraf signifikansi 5% menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian. Nilai t_{hitung} 3,718 dengan nilai signifikan $0,001 > 0,05$. (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Nilai t_{hitung} 10,629 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. (3) terdapat pengaruh positif dan signifikan harga terhadap keputusan pembelian. Nilai t_{hitung} 2,114 dengan nilai signifikan $0,040 < 0,05$. (4) terdapat pengaruh ekuitas merek, kualitas produk dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian. Nilai F_{hitung} 167,059 dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Perhitungan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan persamaan regresi diperoleh dengan nilai $Y = 4,282 + 0,308X_1 + 0,884X_2 + 0,203X_3$

Kata Kunci : Ekuitas Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.