

**PENGARUH HARGA, *STORE ATMOSPHERE* DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO
BUSANA MUSLIM MUTIF KERTOSONO,
NGANJUK**

SKRIPSI



Oleh :

Nama : Natasya Tegar Nadila

NPM : 20130210157

Program Studi : Manajemen

Bidang konsentrasi : Manajemen Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM KADIRI

FAKULTAS EKONOMI

KEDIRI

2024