

**PENGARUH LOKASI, KERAGAMAN PRODUK, DAN *STORE*
ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
TOKO PERABOTAN RUMAH TANGGA
UD.SATELIT DESA KARANGSONO,
NGANJUK**

SKRIPSI



Oleh

Nama : Siska Novia Sari
NPM : 20130210141
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM KADIRI
FAKULTAS EKONOMI

KEDIRI

2024