

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2014) *Manajemen pemasaran Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran, Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn.
- Ahmaddien, I. dan Syarkani, Y. (2019) *Statistika Terapan dengan Sistem SPSS, ITB Press*. Bandung: ITB Press.
- Assauri (2011) *Manajemen Pemasaran Dasar konsep & Strategi, Management Pemasaran*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Budiastuti, D.D. dan Agustinus Bandur, P.D. (2018) *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian, Metode Penelitian Pendidikan Matematika*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Bukhari, T. dan Kamela, I. (2016) 'Pengaruh store atmosphere, lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian Kentucky fried chicken (KFC)', *Correspondencias & Análisis*, (15018), pp. 1–23.
- Chaniago, M.S. (2021) *Manajemen Ritel, Academia Publication*. Edited by M. Yen Efawati, SE. Bandung: Edukasi Riset Diigital,Pt.
- Dwi Apriliani, V., Waloejo, H.D. dan Hadi, S.P. (2022) 'Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Susu Moeria Café di Kabupaten Kudus)', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), pp. 180–187. Available at: <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34303>.
- Hamdat *et al.* (2020) *buku Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Edited by Gcaindo. Yogyakarta: Diandra Kreatif/Mirra Buana Media (Imprint Grup Penerbitan CV. Diandra Primamitra Media).
- Hardani *et al.* (2020) *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hardian, Rizal dan Arief (2021) 'Pengaruh Keragaman Produk terhadap keputusan pembelian di gerai Indomaret mandala by pass 1 cabang Medan', *Jurnal Penelitian EKonomi Manajemen*. Vol. 1, (1), pp. 96–103.
- Hidayat, R. dan Sujud, A. (2019) 'Pengaruh Atmosfer Toko, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Planet Ban Margonda Raya, Depok', *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 15(1), pp. 17–29. Available at: <https://doi.org/10.47313/oikonomia.v15i1.641>.
- Kotler dan Amstrong (2019) 'Kotler dan Armstrong, Prinsip-prinsip pemasaran'. Jakarta: Erlangga, p. 93.
- Kotler dan Keller (2009a) *Keputusan pembelian_Kotler & Keller Manajemen pemasaran*. 13 jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler dan Keller (2009b) *Manajemen Pemasaran*. 13th edn. Edited by S.. Adi Maulana and S.S. Yayat Sri Hayati. Jakarta: Erlangga.
- Lutfi, S. dan Irwanto, J. (2017) 'Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian', *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 1(1), pp. 40–51. Available at: <https://doi.org/10.30741/adv.v1i1.17>.
- Mardhikasari dan Esti (2014) 'Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Toko, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mirota Kampus (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta) SKRIPSI Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta u', *Manajemen Fakultas Ekonomi*, 1(1), pp. 1–154. Available at: <http://eprints.uny.ac.id/17202/1/SkripsiTheresiaEstiM.pdf>.
- Musnaini *et al.* (2021) *Manajemen pemasaran*. INSAN CENDEKIA MANDIRI.
- Pebrianti, T. (2022) 'Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Warung Bakso Solo Macan Lindungan Palembang', *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), pp. 9–25.
- Peter dan Olson (2014) 'Perilaku konsumen & Strategi pemasaran', in *I*. 9th edn. MC Graw Hill Education, p. 246.
- Pramutoko Bayu. (2020) *Manajemen Pemasaran*. Kediri: Dimar Intermedia. Available at: https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=TuDQHXAAXAAAJ&cstart=20&pagesize=80&citation_for_view=TuDQHXAAXAAAJ:Y0pCki6q_DkC.
- Pramutoko Bayu. (2023). *Perilaku Konsumen*. Kediri. Dimar Intermedia. Availabe at: https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=TuDQHXAAXAAAJ&pagesize=80&citation_for_view=TuDQHXAAXAAAJ:3fE2CSJlr8C.
- Pramutoko Bayu. (2014). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jengjala Pustaka Utama.Surabaya. Available at: https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=TuDQHXAAXAAAJ&cstart=20&pagesize=80&citation_for_view=TuDQHXAAXAAAJ:Tyk-4Ss8FVUC.
- Pramutoko Bayu. Monograf Pembelian BBM di SPBU 54.641.38 Singonegaran yang Dipengaruhi oleh faktor lokasi, fasilitas, kualitas produk dan pelayanan. Penerbit : CV. Dimar Intermedia. Kediri. Available at: https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=TuDQHXAAXAAAJ&citation_for_view=TuDQHXAAXAAAJ:kNdYIx-mwKoC.
- Pramutoko Bayu. (2022). Monograf Kunjungan masyarakat ke obyek wisata sumber mata air di Kota Kediri yang dipengaruhi oleh Faktor lokasi ,pemberian fasilitas dan Word of Mouth. Penerbit : CV. Dimar Intermedia. Kediri. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=TuDQHXAAXAAAJ&citation_for_view=TuDQHXAAXAAAJ:UebtZRa9Y70C.

- Pramutoko Bayu. (2022). Monograf Pembelian Produk Jajanan Yang dipengaruhi oleh faktor kualitas produk, harga, kemasan, dan kualitas pelayanan Di U.D. Djawa Mandiri Tinalan kota Kediri. Penerbit : CV. Dimar Intermedia. Kediri. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=TuDQHXAIAAJ&citation_for_view=TuDQHXAIAAJ:roLk4NBRz8UC .
- Prof. Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Bisnis*. 3rd edn. Bandung: ALFABETA Cv.
- Sapuri dan Amron (2022) ‘Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Apotek Gondang Watumalang Wonosobo)’, *Jurnal Manajemen dan Dinamika Bisnis*, 1(2), pp. 58–65.
- Siregar dan Sampurna (2020) ‘Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen di Indomaret Sentul Jaya V Harapan Jaya)’, *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia - 2020*, 01, pp. 1–21.
- Sopiah dan Syihabudhin (2008a) *Manajemen Bisnis Ritel*. Andi Offset. Yogyakarta: C.V Andi Offset. Available at: <https://repository.penerbiteurka.com/tr/publications/558690/manajemen-bisnis-ritel%0Ahttps://repository.penerbiteurka.com/media/publications/558690-manajemen-bisnis-ritel-fc786fbc.pdf>.
- Sopiah dan Syihabudhin (2008b) *Manajemen Bisnis Ritel*. Andi Offset. Yogyakarta: C.V Andi Offset. Available at: <https://repository.penerbiteurka.com/tr/publications/558690/manajemen-bisnis-ritel%0Ahttps://repository.penerbiteurka.com/media/publications/558690-manajemen-bisnis-ritel-fc786fbc.pdf>.
- Sugiyono (2013) *Buku Metodologi penelitian*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Suhardi, Y. *et al.* (2020) ‘Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen’, *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(02), pp. 17–30. Available at: <https://doi.org/10.36406/jemi.v29i2.340>.
- Suryanto, A. (2017) ‘Influence of the Location, The Diversity of Products and the Atmosphere Store to the Purchase Decision at Maridjan Cafe Nganjuk Dibimbing oleh’, *Simki-Economic*, 01(04), pp. 1–13. Available at: simki.unpkediri.ac.id.
- Tanjung dan Agustini (2020) ‘Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian’, *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 05(03), pp. 1–18.
- Utami (2008) *Strategi pemasaran Ritel*. 1st edn. Jakarta: PT. INDEKS.
- Yohana Walangitan, B., Dotulong, L.O. dan Poluan, J.G. (2022) ‘Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado)’, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), pp. 511–521.