

Judul Penelitian: Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Perabotan Rumah Tangga UD.Satelit, Desa Karangsono, Nganjuk.

Dosen : Bayu Pramutoko,S.E.,M.M

Pembimbing Angga Permana Mahaputra,S.E.,M.M

Nama Mahasiswa : Siska Novia Sari

NPM : 20130210141

Abstraksi

Dengan pesatnya perkembangan di era *modern* ini turut berpengaruh dalam perubahan permintaan konsumen atas barang-barang yang ada di pasaran. Adanya hal tersebut membuat banyaknya pelaku usaha yang berlomba-lomba menjual produk untuk melakukan persaingan dalam menarik banyak konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh dari variabel Lokasi, Keragaman Produk, dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian di toko perabotan rumah tangga UD.Satelit, desa Karangsono, Nganjuk. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji korelasi analisis regresi linier berganda, uji hipotesis menggunakan uji t (parsial), uji F (simultan), dan uji koefisien determinasi R^2 . Menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan populasi 7.320 orang, dan menggunakan sampel 99 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Lokasi, Keragaman Produk, dan *Store Atmosphere* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di toko perabotan rumah tangga UD.Satelit, desa Karangsono, Nganjuk dengan nilai signifikansi yang diperoleh yaitu sebesar $0.000 < 0,05$.

Kata kunci : Lokasi, Keragaman Produk, *Store Atmosphere*, Keputusan Pembelian