

**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* SEBAGAI UPAYA
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PRODUK BATIK OLEH CV. WECONO ASRI
KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana Strata 1 Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kediri



Oleh :

Nama : Rizki Saputro
NPM : 20.13021.0168
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM KADIRI
FAKULTAS EKONOMI
KEDIRI
2024**