

Judul Penelitian : Pengaruh *Social Media Marketing*, *Store Atmosphere* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Janji Jiwa Nganjuk.

Dosen Pembimbing : Trisnia Widuri, S.E., M.M
: Rafikhein Novia Ayuanti, S.E., M.M
Nama Mahasiswa : Vena Amalia dewi
NPM : 19.13021.0501

Abstraksi

Pada era globalisasi saat ini persaingan bisnis semakin kompetitif, para pengusaha harus siap dalam menghadapi berbagai perubahan besar dalam aspek kehidupan, khususnya dalam aspek ekonomi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Social Media Marketing* (X1) , *Store Atmosphere* (X2) dan Kualitas Pelayanan (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Kopi Janji Jiwa Nganjuk. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling* sebanyak 80 responden Kopi Janji Jiwa Nganjuk. Teknik pengumpulan data berupa kuesioner atau angket sedangkan analisis yang digunakan program *software SPSS*

Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t (parsial), uji F (simultan), dan koefisien determinasi. *Social Media Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai sig t $0,011 < 0,05$. *Store Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai sig t $0,017 < 0,05$. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai sig t $0,000 < 0,05$. *Social Media Marketing*, *Store Atmosphere* dan Kualitas Pelayanan berpengaruh sama-sama terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai sig f $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : *Social Media Marketing*, *Store Atmosphere*, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian.