

Judul Penelitian : Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Pada CV. Wecono Asri Kediri

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Miftahul Munir, S.E., M.M
2. Agung Pambudi Mahaputra, S.E., M.M
Nama Mahasiswa : Syelfanda Putrifasari
NPM : 19.13021.0374

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menjelaskan pengaruh desain produk, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian batik pada CV. Wecono Asri Kediri secara parsial dan simultan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan populasi yang diteliti adalah seluruh konsumen yang telah melakukan pembelian batik dalam periode 3 bulan terakhir. Jumlah sampel yang diambil adalah 91 responden, dan metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan *accidental sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{hitung} 3,724 dan nilai sig. $0,000 < 0,05$; (2) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{hitung} 2,517 dan nilai sig. $0,014 < 0,05$; (3) harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{hitung} 3,696 dan nilai sig. $0,000 < 0,05$; (4) desain produk, kualitas produk, dan harga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F_{hitung} 57,153 dan nilai sig. $0,000 < 0,05$. Keputusan pembelian batik pada CV. Wecono Asri dipengaruhi oleh ketiga variabel ini sebesar 66,3%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Desain Produk, Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian