

Judul Penelitian : Pengaruh Brand dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Smartphone OPPO di Rohman Cell WatesKediri

Dosen Pembimbing : 1. Erwin Syahputra, SE., MM

2. Anita Sumelvia Dewi, S.I.Kom., MM

Nama mahasiswa : Dandi Ferdianto

NPM : 17130210057

Abstraksi

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh brand dan harga terhadap loyalitas pelanggan pada smartphone oppo di rohman cell wates. Penelitian ini berfokus pada permasalahan yang ada di Rohman Cell, dengan ini dapat mengetahui seberapa besar pengaruh terhadap loyalitas pelanggan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode sampel jenuh, dengan 120 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, kuesioner, literatur/pustaka. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji analisis linier berganda, uji t, uji F, uji koefisien determinasi (R^2). Data diperoleh melalui angket dan alat untuk mengolah data tersebut menggunakan SPSS versi 16.

Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel brand berpengaruh signifikan secara parsial terhadap loyalitas pelanggan dengan nilai sebesar t hitung $2,533 > t$ tabel $1,980$ dengan nilai sig t $0,013 < 0,05$. Variabel harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap loyalitas pelanggan dengan nilai sebesar t hitung $2,965 > t$ tabel $1,980$ dengan nilai sig t $0,004 < 0,05$. Variabel brand dan harga berpengaruh signifikan secara simultan terhadap loyalitas pelanggan dengan nilai sebesar F hitung $12,915 > F$ tabel $3,07$ dengan nilai sig F $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Brand, Harga, dan Loyalitas Pelanggan