

**Judul Penelitian : Pengaruh Promosi Penjualan Dan *E-Service Quality* Terhadap Minat Beli Ulang Produk *Skincare* Perawatan Wajah (Studi Kasus Pada Pengguna *E-Commerce* Shopee Mahasiswa Uniska Kediri Fakultas Ekonomi)**

Dosen Pembimbing : Anita Sumelvia Dewi, S.I.Kom., M.M  
: Angga Permana Mahaputra, S.E., M.M  
Nama Mahasiswa : Ria Fatmala  
NPM : 19130210224

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan membuktikan hipotesis mengenai adakah pengaruh promosi penjualan dan *e-service quality* terhadap minat beli ulang produk *skincare* perawatan wajah (studi kasus pada pengguna *e-commerce* shopee mahasiswa Uniska Fakultas Ekonomi). Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel yaitu *non probability sampling* dengan metode *accidental sampling* dengan populasi sebanyak 536 mahasiswa dan sampel sebanyak 84 mahasiswa. Teknik analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji t (parsial), uji F (simultan) dan koefisien determinan ( $R^2$ ) yang diolah menggunakan program SPSS versi 25. Hasil penelitian yang diperoleh kesimpulan bahwa promosi penjualan berpengaruh parsial dan signifikan terhadap minat beli ulang, terbukti dengan hasil uji t diperoleh nilai Sig.  $0,006 < 0,05$ . *E-service quality* berpengaruh parsial dan signifikan terhadap minat beli ulang, terbukti dengan hasil uji t diperoleh nilai Sig.  $0,000 < 0,05$ . Promosi penjualan dan *e-service quality* berpengaruh simultan dan signifikan terhadap minat beli ulang, terbukti dengan hasil uji F diperoleh nilai Sig.  $0,000 < 0,05$ .

**Kata Kunci : Promosi Penjualan, *E-Service Quality*, Minat Beli Ulang**