

**Judul Penelitian : Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Rumah Makan Ayam Bakar & Goreng Lestari di Nganjuk)**

**Dosen Pembimbing : Drs. Bambang Suwarsono, M.M**

**: Brahma Wahyu K, SE.,M.Pd**

**Nama Mahasiswa : Olivia Nagareth Vicki Hambali**

**NPM : 19130210192**

### **ABSTRACT**

This study discusses Store Atmosphere, Product Quality and Consumer Satisfaction at Sustainable Grilled & Fried Chicken Restaurants in Nganjuk, which aims to determine the effect of store atmosphere and product quality on consumer satisfaction. The method used is quantitative. Techniques in collecting data, namely primary data and secondary data. The sampling technique uses a purposive sampling technique, namely sampling is carried out in accordance with the required sample requirements, namely a minimum purchase of 2x and a minimum education of high school. The number of samples is 65 people. Data processing used is validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination, f test and t test. There is a partial influence between Store Atmosphere on Consumer Satisfaction where the T test results obtained a significant value of  $0.030 < 0.05$ . There is a partial effect between Product Quality on Consumer Satisfaction where the T test results obtained a significant value of  $0.001 < 0.05$ . There is a simultaneous influence between Store Atmosphere and Product Quality on Consumer Satisfaction where the F test results obtained a significant value of  $0.000 < 0.05$ .

**Keywords:** Store Atmosphere, Product Quality, Consumer Satisfaction

### **ABSTRAKSI**

Penelitian ini membahas tentang Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Ayam Bakar & Goreng Lestari di Nganjuk, dimana bertujuan untuk mengetahui hasil pengaruh dari store atmosphere dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. Metode yang digunakan adalah kuantitatif. Teknik dalam mengumpulkan data yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling yaitu pengambilan sampel dilakukan sesuai dengan persyaratan sampel yang diperlukan, yaitu minimum pembelian 2x dan pendidikan minimumnya SMA. Jumlah sampel yaitu sebanyak 65 orang. Pengolahan data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji f dan uji t. Ada

pengaruh secara parsial antara Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen dimana hasil uji t didapatkan nilai signifikan  $0,030 < 0,05$ . Ada pengaruh secara parsial antara Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen dimana hasil uji t didapatkan nilai signifikan  $0,001 < 0,05$ . Ada pengaruh secara simultan antara Store Atmosphere dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen dimana hasil uji f didapatkan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ .

**Kata Kunci** : Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen.