

Judul Penelitian: Pengaruh *Online Customer Review*, *Online Customer Rating*, dan *Tagline “Gratis Ongkir”* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Shopee Food* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uniska – Kediri)

Dosen Pembimbing : Dr. Sonny Subroto Maheri,L.,M.Si
: Nuril Aulia Munawaroh,S.Sos.,M.M

Nama Mahasiswa : Khofifah Nur Azizah

NPM : 19130210375

Abstraksi

Indonesia merupakan pasar *e-commerce* terbesar di Asia Tenggara. *Shopee* menempati urutan kedua dengan rata-rata 131,2 juta pengunjung website per bulan pada kuartal II 2022. Dibalik banyaknya kemudahan yang dimiliki *e-commerce* terutama pada fitur layanan *Shopee Food*, fitur ini juga memiliki kekurangan yang mungkin membuat konsumen ragu untuk menggunakannya, seperti keamanan pembayaran, kekhawatiran atas penipuan, atau kualitas produk yang tidak memadai. Salah satu cara meminimalisirnya dengan adanya *customer review* dan *customer rating*, *review* dan *rating* yang ada dapat meningkatkan strategi untuk meyakinkan konsumen atau calon konsumen, selain itu *tagline* "gratis ongkir" juga dapat digunakan untuk memikat dan meyakinkan konsumen atau calon konsumen terhadap keputusan pembelian pada *Shopee Food*

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, dan teknik sampling menggunakan probability sampling yaitu *simple random sampling*. Sedangkan sampel yang diambil adalah Mahasiswa fakultas Ekonomi Uniska-Kediri yang pernah menggunakan *Shopee Food*. Data yang diperoleh dari hasil penyebaran Kuesioner dengan hasil penelitian: variabel *Online Customer Review*, *Online Customer Rating*, dan *Tagline “Gratis Ongkir”* masing - masing berpengaruh secara signifikan (parsial) terhadap Keputusan Pembelian. Dan *Online Customer Review*, *Online Customer Rating*, dan *Tagline “Gratis Ongkir”* berpengaruh secara bersama – sama (simultan) terhadap Keputusan pembelian.

Kata kunci: *online customer review*, *online customer rating*, *tagline “gratis ongkir”*, keputusan pembelian, *Shopee Food*