

Abstraksi

Masalah yang dibahas yaitu mengenai harga, variasi produk, dan kualitas pelayanan untuk mencerminkan hubungan terhadap kepuasan pelanggan pembelian produk paku pada UD. BADARUDIN GROUP TULUNGAGUNG. Tujuan pembahasan untuk mengetahui faktor harga, variasi produk, dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan paku pada UD. BADARUDIN GROUP TULUNGAGUNG. Populasi dan sampel yang diambil adalah konsumen atau pelanggan produk paku yang telah melakukan pembelian pada UD. BADARUDIN GROUP TULUNGAGUNG.

Teknik analisa yang digunakan adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan paku, hal itu dapat dilihat dari hasil uji t, nilai t harga sebesar $0,375 > 0,05$. Variasi produk dan kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan paku, hal itu dapat dilihat dari hasil uji t, nilai t variasi produk sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t kualitas pelayanan $0,027 < 0,05$. Secara simultan harga, variasi produk, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan paku, hal itu dapat dilihat dari hasil uji F, nilai F harga, variasi produk, dan kualitas pelayanan sebesar $0,000 < 0,05$.

Nilai koefisien determinan (R^2) adalah sebesar 0,630. Hal ini dapat diartikan bahwa variabel bebas (harga, variasi produk, dan kualitas pelayanan) dapat menjelaskan variabel terikat (kepuasan pelanggan) sebesar 63,0%, sedangkan sisanya diterangkan oleh faktor lain yang tidak diteliti seperti citra toko, promosi, lokasi dan lain-lain

Kata Kunci : Harga, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan