

Judul penelitian : Pengaruh Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Sepeda Purgiono Kota Nganjuk
Dosen Pembimbing: Drs. Bambang Suwarsono,. M.M
Brahma Wahyu K., SE.,M.Pd
Peneliti : Maxsrita Tassya Sari
NPM : 19130210248

Abstraksi

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh adanya faktor keragaman produk dan harga memiliki arti yang sangat penting dalam keputusan pembelian. Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan pengaruh keragaman produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen. Metode penelitian ini digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan kuesioner sebagai data. Penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 94 konsumen dari populasi 1.680 konsumen. Teknik yang digunakan untuk menganalisis data dengan program SPSS IBM 26. Teknik analisis data pada penelitian ini dengan analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi (R^2), uji t dan uji F. Hasil pengujian ini secara parsial (t) menunjukkan bahwa variabel keragaman produk mempunyai nilai signifikan $0,000 < 0,05$, yang berarti variabel keragaman produk secara parsial berpengaruh positif atau signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel harga mempunyai nilai signifikan $0,020 < 0,05$ secara parsial berpengaruh positif atau signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan hasil uji F menunjukkan bahwa variabel keragaman produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Jadi disimpulkan bahwa keragaman produk dan harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Sepeda Purgiono Kota Nganjuk. Sedangkan secara simultan kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Sepeda Purgiono Kota Nganjuk.

Kata Kunci : Keragaman Produk, Harga, Keputusan Pembelian