

Judul Penelitian : Pengaruh *Perceived Value*, *Reference Group* dan Lokasi Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Kursus Mengemudi Natuna Cabang Ngadirejo – Kota Kediri

Dosen Pembimbing : Dr. Edwin Agus Buniarto, S.E, M.M
Rafikhein Novia Ayuanti, S.E. M.M
Nama Mahasiswa : Iva Fajar Yulianti
NPM : 19130210076

Abstract

Abstract. This research is motivated by the fact that the existence of similar companies results in quite tight business competition. This research aims to determine and explain the influence of perceived value, reference group and location on the decisions of Natuna Driving Course service users, Ngadirejo Branch, Kediri City. This type of research is quantitative research. This research was conducted by distributing questionnaires to 126 respondents. The sampling technique used is simple random sampling. This research uses the SPSS 25 program in the data analysis process. The analysis techniques used are multiple linear regression analysis, t test, F test and classical assumption test. Based on the results of the t test, perceived value, reference group and location partially have a significant effect on the decision of users of the Natuna Driving Course, Ngadirejo Branch, Kediri City. Based on the results of the F test, it shows that the calculated F value is $56.769 > F$ table is 2.68 with a significance of $0.000 \leq 0.05$. So it can be said that the variables perceived value, reference group and location have a significant influence on the decisions of users of Natuna Driving Course services, Ngadirejo Branch, Kediri City.

Keywords: *Perceived Value, Reference Group, Location and Service User Decisions*

Abstrak

Abstrak. Penelitian ini dilatar belakangi bahwa adanya perusahaan yang serupa mengakibatkan persaingan bisnis yang cukup ketat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh *perceived value*, *reference group* dan lokasi terhadap keputusan pengguna jasa Kursus Mengemudi Natuna Cabang Ngadirejo Kota Kediri. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner kepada 126 responden. Teknik *sampling* yang digunakan yaitu *simple random sampling*. Penelitian ini menggunakan program SPSS 25 dalam proses analisis data. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda, uji t, uji F dan uji asumsi klasik. Berdasarkan hasil uji t, *perceived value*, *reference group* dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pengguna jasa Kursus Mengemudi Natuna Cabang Ngadirejo Kota Kediri secara parsial. Berdasarkan hasil uji F, menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar $56,769 > F$ tabel sebesar 2,68 dengan signifikansi $0,000 \leq 0,05$. Sehingga dapat dikatakan bahwa variabel *perceived value*, *reference*

group dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pengguna jasa Kursus Mengemudi Natuna Cabang Ngadirejo Kota Kediri.

Kata Kunci : *Perceived Value, Reference Group*, Lokasi dan Keputusan Pengguna Jasa