

Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Konsumen, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di CV. Anugrah Kediri

Dosen Pembimbing : Dr. Drs. Edy Suwarsono, M.M

: Rike Kusuma Wardhani, S.E. ,M.M

Nama Mahasiswa. : Fadhel Ahmad Arridho

NPM. : 19130210364

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh kualitas produk, kepercayaan konsumen, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di CV. Anugrah Kediri.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen CV. Anugrah Kediri. teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan accidental sampling, yaitu sebanyak 40 responden. Sumber data berupa kuisisioner. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan taraf signifikan $< 0,05$.

Dari hasil analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa ketiga variabel independen semuanya tidak berpengaruh secara persial terhadap variabel dependen yaitu pada variabel kualitas produk dengan nilai t sebesar $- 0,774$ dan nilai signifikasi sebesar $0,444$ yang artinya kualitas produk tidak berpengaruh secara persial terhadap keputusan pembelian. Pada variabel kepercayaan konsumen dengan nilai t sebesar $- 0,731$ dan nilai signifikasi sebesar $0,470$ yang artinya kepercayaan konsumen tidak berpengaruh secara persial terhadap keputusan pembelian. Pada variabel lokasi dengan nilai t sebesar $1,116$ dan nilai signifikasi sebesar $0,272$ yang artinya lokasi tidak berpengaruh secara persial

terhadap keputusan pembelian. Hasil uji secara simultan diketahui bahwa nilai F sebesar 0,868 dan nilai signifikansi sebesar 0,466 yang artinya kualitas produk, kepercayaan konsumen, dan lokasi tidak berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : kualitas produk, kepercayaan konsumen, lokasi, dan keputusan pembelian