

Judul Penelitian : Pengaruh Kemasan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Getuk Pisang Raja Nangka SHR Kediri

Dosen Pembimbing : Dr. Ujang Syahrul M., SS., S.E., MSi., MM
: Erwin Syahputra, S.E., M.M
Nama : Eva Maula Supratiknyo
Npm : 19130210196

ABSTRAKSI

Penelitian ini membahas tentang pengaruh kemasan, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian di Getuk Pisang Raja Nangka SHR Kediri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan hasil pengaruh kemasan, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian di Getuk Pisang Raja Nangka SHR Kediri. Metode yang digunakan deskriptif kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah konsumen yang telah melakukan satu kali pembelian di Getuk Pisang Raja Nangka SHR Kediri sebanyak 96 konsumen. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah asumsi klasik, regresi linier berganda. Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif dan signifikan kemasan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan $0,003 < 0,05$. Terdapat pengaruh positif dan signifikan harga terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Terdapat pengaruh positif dan signifikan promosi terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$. Terdapat pengaruh kemasan, harga, dan promosi secara simultan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Kemasan, Harga, Promosi, Dan Keputusan Pembelian