

**Judul Penelitian : Pengaruh *Visitor Attraction*, Kualitas Produk, Harga
Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di
Societe Cafe Kediri**

Dosen Pembimbing : Heru Sutapa, SE., MM

: Umi Nadhiroh, SE., MM

Nama Mahasiswa : Diah Ayu Kusuma Wardani

NPM : 17130210528

Abstraksi

Masalah yang dibahas yaitu mengenai kualitas produk, harga dan promosi untuk mencerminkan hubungan terhadap keputusan pembelian produk pada societe café kediri. Tujuan pembahasan untuk mengetahui faktor kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk pada societe café kediri. Populasi dan sampel yang di ambil adalah konsumen penikmat produk yang telah melakukan pembelian produk pada societe cafe Kediri.

Teknik analisa yang digunakan adalah menggunakan Uji Validitas, Uji Realibilitas, Uji Asumsi klasik, Analisis Regresi Linier Berganda dan Pengujian Hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, harga dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mobil, hal itu dapat dilihat dari hasil Uji F, nilai sig F. sebesar $0,000 < 0,05$.

Nilai koefisien determinan (R^2) adalah sebesar 0,839. Hal ini dapat diartikan bahwa variabel bebas (kualitas produk, harga, dan promosi) dapat menjelaskan variabel terikat (keputusan pembelian) sebesar 83,9%, sedangkan sisanya diterangkan oleh faktor lain yang tidak diteliti seperti faktor pelayanan pembelian, pelayanan *service*, lokasi dan lain-lain.

Kata Kunci : *Visitor Attraction* Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian