

Abstrak

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui mengenai strategi pemasaran para pelaku usaha kerajinan kayu di Desa Boro Tulungagung yang kurang efektif dilihat dari aspek inovasi dan orientasi kewirausahaan produk. Lokasi penelitian ini adalah di Desa Boro Tulungagung Jawa Timur. Responden dalam penelitian ini adalah pelaku usahakerajinankayudiDesaBoroTulungagung sebanyak 84 pelaku usaha yang dijadikan sampel. Teknik analisis dilakukan dengan analisis deskriptif dan statistik inferensial melalui uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji t dan uji F. Hasil penelitian memperoleh persamaan regresi $Y = 4,380 + 0,550X_1 + 0,664X_2$. Variabel inovasi secara parsial dan signifikan berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pelaku usaha kerajinan kayu di Desa Boro Tulungagung dengan nilai t hitung $7,616 > t$ tabel sebesar 1,98969 dengan nilai signifikan $0,010 < 0,05$. Hasil ini menunjukkan H_0 ditolak dan H_a diterima. H_0 ditolak berarti variabel bebas berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat yang diteliti. Variabel orientasi kewirausahaan secara parsial dan signifikan berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pelaku usaha kerajinan kayu di Desa Boro Tulungagung dengan t hitung $9,256 > t$ tabel sebesar 1,98969 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Hasil ini menunjukkan H_0 ditolak dan H_a diterima. H_0 ditolak berarti variabel bebas berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat yang diteliti. Secara simultan inovasi dan orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pelaku usaha kerajinan kayu di Desa Boro Tulungagung. Hasil ini dibuktikan dengan nilai F hitung pada penelitian ini sebesar 75,722 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil ini menunjukkan H_0 ditolak dan H_a diterima. Diharapkan para pelaku usaha terus memfokuskan usahanya pada faktor yang dapat membantu dalam mengarungi persaingan dengan inovasi dan orientasi kewirausahaan serta melihat pangsa pasar sehingga mempunyai keunggulan bersaing yang baik.