

**Judul Penelitian : Pengaruh *Brand Image*, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek OPPO Pada Toko *Handphone* MbahJo Cell di Bandar Kota Kediri.**

Dosen Pembimbing : Edi Murdiyanto, S.H., M.M  
: Zaenul Muttaqien, S.E., M.M  
Nama : Cindy Wahyu Valentine  
Npm : 19130210388

**ABSTRAK**

Penelitian ini membahas tentang pengaruh *brand image*, harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian *smartphone* merek OPPO pada toko *handphone* MbahJo Cell di bandar kota kediri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan hasil pengaruh *brand image*, harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian *smartphone* merek OPPO pada toko *handphone* MbahJo Cell di bandar Kota kediri. Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif dengan menggunakan metode kuantitatif. Sampel pada penelitian ini hanya pada konsumen yang sedang melakukan keputusan pembelian *smartphone* OPPO di toko *handphone* MbahJo Cell sebanyak 102 konsumen. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Non-Probability Sampling* dengan metode *Accidental Sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah asumsi klasik, regresi linier berganda. Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh signifikan *brand image* terhadap keputusan pembelian dengan nilai Sig.  $0,000 < 0,05$ . Terdapat pengaruh signifikan harga terhadap keputusan pembelian dengan nilai Sig.  $0,037 < 0,05$ . Terdapat pengaruh signifikan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian dengan nilai Sig  $0,000 < 0,05$ . Terdapat pengaruh *brand image*, harga, dan kualitas pelayanan secara simultan terhadap keputusan pembelian dengan nilai Sig. sebesar  $0,000 < 0,05$ .

Kata Kunci : *Brand Image*, Harga, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian