

Judul Penelitian: Pengaruh *Direct Marketing*, Fitur *Cod (Cash On Delivery)* Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Mutif Kecamatan Kalidawir

Dosen Pembimbing : Ahmad Jauhari, S.Sos.

: Beny Mahyudi Saputra, S.E.

Nama mahasiswa : Muhamad Arya Fernanda

NPM : 19130210496

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hasil pengaruh dari *Direct Marketing*, Fitur *Cod (Cash On Delivery)* dan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada toko mutif kecamatan kalidawir. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer (observasi, wawancara, kuisisioner, dokumentasi) dan data sekunder (studi pustaka). Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah metode *accidental sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 81 konsumen. Pengolahan data menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji t, uji f, koefisien determinasi. *Direct Marketing* memiliki pengaruh yang signifikan (parsial) terhadap Keputusan Pembelian nilai hasil uji t sebesar 2,660 dan nilai signifikansi $0,010 < 0,05$. Fitur *Cod (Cash On Delivery)* memiliki pengaruh yang signifikan (parsial) terhadap Keputusan Pembelian nilai hasil uji t sebesar 2,651 dan nilai signifikansi $0,010 < 0,05$. Potongan Harga memiliki pengaruh yang signifikan (parsial) terhadap Keputusan Pembelian nilai hasil uji t sebesar 2,451 dan nilai signifikansi $0,017 < 0,05$. *Direct Marketing*, Fitur *Cod (Cash On Delivery)* dan Potongan Harga berpengaruh bersama-sama secara (simultan) terhadap Keputusan Pembelian pada toko mutif kecamatan kalidawir nilai uji f sebesar 87,094 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Diharapkan toko mutif kecamatan kalidawir terus mampu mempertahankan dengan baik agar dapat meningkatkan kepuasan konsumen.

Kata kunci: *Direct Marketing*, Fitur *Cod (Cash On Delivery)* dan Potongan Harga