

Judul Penelitian: Pengaruh Keragaman Menu, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Yamyam di Kediri.

Dosen Pembimbing I : Drs. Bambang Suwarsono, M.M
Dosen Pembimbing II : Brahma Wahyu K., S.E., M.Pd
Nama Mahasiswa : Aliya Fauziah Firulla Bahril Wahdah
NPM : 19130210218

Abstraksi

Persaingan yang sangat ketat dalam dunia kuliner membuat pengusaha harus memikirkan apa yang diinginkan oleh konsumen, termasuk melihat dari keragaman menu, harga dan lokasi. Peneliti memilih Rumah Makan Yamyam karena didasarkan pertimbangan-pertimbangan yang ada. Tujuan penelitian adalah untuk menjelaskan pengaruh keragaman menu, harga, dan lokasi secara parsial dan secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Yamyam. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang diambil sejumlah 1.277 konsumen menggunakan teknik *Non Probability*. Sampel yang diperoleh sejumlah 93 responden menggunakan rumus slovin. Pengolahan data menggunakan program SPSS.

Hasil dari penelitian ini adalah keragaman menu berpengaruh tidak signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Yamyam, harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Yamyam. Lokasi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Yamyam, keragaman menu, harga, dan lokasi berpengaruh signifikan secara simultan antara terhadap Keputusan Pembelian pada Yamyam. Hal tersebut dapat diketahui dari hasil analisis korelasi sebagai berikut: nilai r : 0,614 atau 61,4% yang berarti rata-rata.

Kata kunci: Keragaman Menu, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian.

Title **of:** *The Influence of Menu Diversity, Price, and Location On*
Research *Purchasing Decisions at Yamyam in Kediri.*

Advisor I : Drs. Bambang Suwarsono, M.M
Advisor II : Brahma Wahyu K., S.E., M.Pd
Student : Aliya Fauziah Firulla Bahril Wahdah
NPM : 19130210218

ABSTRACT

The competition that is so intense in the culinary world makes entrepreneurs think about what their consumers want, including how they look at the diversity of menus, prices and locations. Researchers chose the Yamyam restaurant because of several considerations. The purpose of the study is to explain the partial and simultaneous impact of the diversity of menus, prices, and locations for the decision of purchases in Yamyam. The study is carried out by using quantitative research method. Population taken by 1,277 consumers using non-probability. The slovin formula is used for the 93 respondents. The data processing USES the SPSS program.

The result of this study is that the diversity of the menus insignificantly makes a partial effect on the decision of the consumer in purchasing of Yamyam, the price had a partial impact on the decision of the consumer purchase of Yamyam. The location has a partial impact on the decision of the consumer purchase of yamyam, the diversity of menus, prices, and locations, to be exact, is significant simultaneously between the decision to purchase at yamyam. It can be known from the following correlation analysis: $r: 0,614$ or 61.4% value which means average.

Key words: menu diversity, price, location, purchasing decisions.