

**PENGARUH VARIASI PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOPI SULTAN KEDIRI**

SKRIPSI



Oleh :

Nama : Ridwan Candra Widakdo

NPM : 19.13021.0308

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM KADIRI
TAHUN 2023**

**Judul Penelitian : Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk Dan Harga
Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Sultan Kediri**

Dosen Pembimbing : Umi Nadhiroh, S.E.,MM

Angga Permana Mahaputra, S.E.,MM

Nama Mahasiswa : Ridwan Candra Widakdo

NPM : 19130210308

ABSTRAKSI

Perkembangan *coffeeshop* di Indonesia sangat pesat hal ini dikarenakan masyarakat Indonesia sangat menyukai minuman kopi meminum kopi bahkan sudah menjadi rutinitas yang dilakukan setiap hari oleh masyarakat Indonesia, kandungan kopi itu sendiri yang mengandung kafein sangatlah berguna untuk tubuh dan meningkatkan energi untuk memulai suatu aktivitas. Oleh sebab itu, tempat untuk meminum kopi pun beragam mulai dari warung kopi, *coffeeshop*, bahkan *mall* pun selalu menyediakan tempat tersendiri untuk para penikmat kopi. Agar bisa bertahan di era gempuran pasar para pengusaha harus dituntut menciptakan strategi yang tepat untuk memenangkan persaingan tersebut salah satunya menciptakan variasi produk yang unik, kualitas produk yang berkualitas dan tentunya diimbangi oleh harga yang terjangkau agar dapat menciptakan keputusan pembelian yang menghasilkan keuntungan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh variasi produk, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada Kopi Sultan Kediri. Teknik analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi. Populasi dalam penelitian adalah 1600 orang dan sample yang digunakan 94 konsumen karena menggunakan teknik *non probability sampling*.

Hasil penelitian pada konsumen kopi sultan menunjukan korelasi antara variasi produk, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Kopi Sultan Kediri : 1. Variasi produk tidak berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 2. Kualitas produk berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 3. Harga berpengaruh secara parsial dan signifikan,

Kata Kunci : Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN SAMPUL SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASME.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
 BAB I : PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Operasional.....	7
1.5.2 Manfaat Akademik.....	8
 BAB II : LANDASAN TEORI.....	 10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka.....	14
2.2.1 Manajemen Pemasaran.....	14
2.2.2 Pengertian Manajemen.....	14
2.2.3 Pengertian Pemasaran.....	14
2.2.4 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	15
2.3 Variasi Produk.....	15
2.3.1 Pengertian Variasi Produk.....	15
2.3.2 Faktor Faktor Pengembangan Variasi Produk.....	16
2.3.3 Faktor Pendukung Pengembangan Produk.....	16
2.3.4 Faktor Pendukung Penghambat Produk.....	17
2.3.5 Jenis-Jenis Pengembangan Produk.....	19

2.3.6 Indikator Variasi Produk.....	20
2.4 Kualitas Produk.....	21
2.4.1 Pengertian Kualitas Produk.....	21
2.4.2 Tolak Ukur Kualitas Produk.....	22
2.4.3 Indikator Kualitas Produk.....	23
2.5 Harga.....	25
2.5.1 Pengertian Harga.....	25
2.5.2 Tujuan Penetapan Harga.....	26
2.5.3 Indikator Harga.....	27
2.6 Keputusan Pembelian.....	28
2.6.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	28
2.6.1 Tahapan Proses Pengambilan Keputusan.....	29
2.6.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	31
2.7 Teori Hubungan Antar Variabel.....	32
2.7.1 Hubungan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.7.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.7.3 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.8 Kerangka Teoritik.....	34
2.9 Hipotesis.....	35
2.9.1 Variasi Produk Berpengaruh Secara Parsial Dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.9.2 Kualitas Produk Berpengaruh Secara Parsial Dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.....	36
2.9.3 Harga Berpengaruh Secara Parsial Dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.....	37
2.9.4 Variasi Produk, Kualitas Produk Dan Harga Berpengaruh Secara Simultan Dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.....	38

BAB III : METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	39
3.2 Jenis Penelitian.....	39
3.3 Lokasi Penelitian.....	39
3.4 Populasi Dan Sampel.....	40
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.6 Penentuan Jumlah Sampel.....	41
3.7 Data Dan Teknik Pengumpulannya.....	42
3.7.1 Data Dan Sumber Data.....	42
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.8 Identifikasi Variabel.....	45
3.8.1 Variabel Independen.....	45
3.8.2 Variabel Dependen.....	45
3.9 Definisi Operasional Variabel.....	47
3.10 Teknik Analisis.....	49
3.10.1 Uji Validitas.....	49
3.10.2 Uji Reliabilitas.....	49
3.10.3 Uji Normalitas.....	50
3.10.3.1 Uji Kolmogorov Smirnof.....	50
3.10.4 Uji Hipotesis.....	51
3.10.4.1 Uji t (Uji Parsial).....	51
3.10.4.2 Uji F (Uji Simultan).....	51
3.10.5 Uji Koefesien Determinasi.....	52
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	53
4.2 Hasil Pembahasan.....	56
4.2.1 Gambaran Umum Responden.....	56
4.2.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56

4.2.3 Jumlah Responden Berdasarkan Umur.....	57
4.2.4 Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	58
4.2.5 Jumlah Responden Berdasarkan Latar Belakang Pekerjaan.....	59
4.3 Deskripsi Variabel.....	60
4.3.1 Variasi Produk(X1).....	60
4.3.2 Kualitas Produk(X2).....	61
4.3.3 Harga(X3).....	62
4.3.4 Keputusan Pembelian(Y).....	63
4.4 Pembahasan.....	63
4.4.1 Uji Validitas.....	63
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	65
4.5 Uji Normalitas.....	66
4.5.1 Uji Kolmogorof Smirnov.....	66
4.6 Uji Hipotesis.....	67
4.6.1 Uji T (Uji Parsial).....	67
4.6.2 Uji F (Uji Simultan).....	68
4.7 Uji Koefesien Determinasi.....	69
4.8 Intrepetasi Penelitian.....	70
4.8.1 Pengaruh Secara Parsial Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Sultan Kediri.....	71
4.8.2 Pengaruh Secara Parsial Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Sultan Kediri.....	72
4.8.3 Pengaruh Secara Parsial Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Sultan Kediri.....	72
4.8.4 Pengaruh Secara Simultan Variasi Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Sultan Kediri.....	73

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Saran Bagi Akademik.....	76
5.2.2 Saran Bagi Operasional.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN 1.....	80
LAMPIRAN 2.....	81
LAMPIRAN 3.....	84

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Pemberian Skor Untuk Jawaban Kuesioner.....	42
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 4.1 Daftar Menu Dan Harga Kopi Sultan Kediri.....	54
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Umur.....	57
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	58
Tabel 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Latar Belakang Pekerjaan.....	59
Tabel 4.6 Rekapitulasi Pilihan Responden Variabel Variasi Produk.....	60
Tabel 4.7 Rekapitulasi Pilihan Responden Variabel Kualitas Produk.....	61
Tabel 4.8 Rekapitulasi Pilihan Responden Variabel Harga.....	62
Tabel 4.9 Rekapitulasi Pilihan Responden Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.10 Uji Validitas.....	64
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 4.12 Uji Normalitas Kolmogrof Smirnof.....	67
Tabel 4.13 Uji t.....	68
Tabel 4.14 Uji F.....	69
Tabel 4.15 Uji Koefesien Determinasi.....	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Teoritik.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian.....	80
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian Kopi Sultan Kediri.....	81
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden.....	84
Lampiran 4 Hasil Output SPSS.....	94