

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN SUASANA TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN BERKUNJUNG DI OBYEK WISATA
PEMANDIAN TIRTA RIA KECAMATAN NGASEM
KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI



Oleh

Nama : Muhammad Rizal Fadilah
NPM : 19130210300
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM KADIRI
FAKULTAS EKONOMI
KEDIRI
2023**

Judul Penelitian : Pengaruh Harga, Lokasi, dan Suasana Terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung di Obyek Wisata Pemandian Tirta Ria Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri

Dosen Pembimbing : Bayu Pramutoko, S.E, M.M

Dadang Afrianto S.Sos, M.M

Nama Mahasiswa : M Rizal Fadilah

NPM : 19130210300

ABSTRAKSI

Ekonomi di Indonesia pada saat ini telah berkembang dengan cepat setelah mengalami keterpurukan di tahun-tahun sebelumnya dikarenakan pandemi virus covid-19. Keberadaan ekonomi yang semakin meningkat menunjukkan bahwa di Indonesia menjadi angin segar untuk tahun berikutnya. Adapun sektor yang sangat berperan meningkatkan perekonomian di Indonesia adalah sektor pariwisata.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh harga, lokasi dan suasana terhadap keputusan konsumen berkunjung di obyek wisata pemandian tirta ria kecamatan ngasem kabupaten kediri. Teknik analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji korelasi, uji t, uji F, analisis regresi linier berganda, dan determinasi R^2 . Populasi dalam penelitian ini sebanyak 17.880 dan sampel yang digunakan 99 pengunjung karena menggunakan teknik *simple random sampling*.

Hasil penelitian pada pengunjung Pemandia Tirta Ria menunjukan korelasi antara harga, lokasi, dan suasana terhadap keputusan berkunjung : 1. Harga berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan nilai signifikansi 0,000. 2. Lokasi berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan nilai signifikansi 0,000. 3. Suasana tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung dengan nilai signifikansi 0,550.

Kata Kunci : Pengaruh Harga, Lokasi, dan Suasana Terhadap Keputusan Berkunjung

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.2 Batasan Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Operasional	6
1.5.2 Manfaat Akademik.....	6
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka	12
2.2.1 Manajemen Pemasaran	12
2.2.2 Pengertian Pariwisata.....	14
2.2.3 Pengertian Wisata.....	14
2.2.4 Harga.....	15
2.2.5 Lokasi.....	16
2.2.6 Suasana	18
2.2.7 Keputusan Berkunjung	19
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel.....	21
2.3.1 Hubungan Antara Variabel Harga dengan Keputusan Berkunjung.....	21
2.3.2 Hubungan Antara Variabel Lokasi dengan Keputusan Berkunjung.....	22
2.3.3 Hubungan Antara Variabel Suasana dengan Keputusan Berkunjung.....	22
2.3.4 Hubungan Variabel X Secara Bersama-sama dengan Keputusan Berkunjung.....	23
2.4 Kerangka Teoritik	24
2.5 Hipotesis	24
2.6 Hipotesis Operasional	25

BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	28
3.2 Jenis Penelitian	28
3.3 Lokasi Penelitian	28
3.4 Populasi dan Sampel	28
3.4.1 Populasi.....	28
3.4.2 Sampel	29
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	29
3.6 Penentuan Jumlah Sampel	30
3.7 Data dan Teknik Pengumpulanya	30
3.7.1 Data dan Sumber Data	30
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data	31
3.8 Identifikasi Variabel.....	32
3.9 Definisi Operasional Variabel	33
3.10 Teknik Analisis	36
3.10.1 Uji Kualitas Data.....	36
3.10.2 Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.10.3 Uji Statistik T	38
3.10.4 Uji Statistik F	38
3.10.5 Koefisien Determinan (R^2).....	38
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 38
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	39
4.1.2 Produk Pemandian Tirta Ria.....	47
4.1.3 Visi dan Misi	40
4.1.4 Stuktur Organisasi.....	47
4.1.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	42
4.1.6 Analisis Statistik.....	55
4.2 Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian.....	63
4.2.1 Hubungan Antara Harga, Lokasi, dan Suasana Terhadap Keputusan Berkunjung di Pemandian Tirta Ria Kec.Ngasem Kab.Kediri	63
4.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Berkunjung di	

Pemandian Tirta Ria Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri.....	64
4.2.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung di Pemandian Tirta Ria Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri.....	64
4.2.4 Pengaruh Suasana Terhadap Keputusan Berkunjung di Pemandian Tirta Ria Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri.....	65
4.2.5 Lokasi Berpengaruh Dominan Terhadap Keputusan Berkunjung di Pemandian Tirta Ria Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri.....	66
4.2.6 Pengaruh Antara Harga, Lokasi, dan Suasana Terhadap Keputusan Berkunjung di Pemandian Tirta Ria Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert.....	32
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 3.3 Kriteria Koefisien Korelasi.....	37
Tabel 4. 1 Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	42
Tabel 4. 2 Frekuensi Usia Responden.....	43
Tabel 4. 3 Frekuensi Pendidikan Terakhir Responden	43
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X1)	44
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi (X2).....	47
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Suasana (X3)	50
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Berkunjung (Y).....	52
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1)	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X2)	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Suasana (X3)	56
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung (Y)	57
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4. 13 Hasil Uji Korelasi	58
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	59
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial (Uji T)	61
Tabel 4. 16 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	62
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teoritik	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	74
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	75
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden	81
Lampiran 4 Karakteristik Responden.....	91
Lampiran 5 Distribusi Frekuensi Variabel	92
Lampiran 6 Output SPSS	98
lampiran 7 Tabel uji F dan uji t.....	105