

Judul Penelitian : Pengaruh Harga, *Service Quality*, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Jamu Herbal Pare

Dosen Pembimbing : Zaenul Muttaqien, S.E.,M.M
Aprilia Dian Evasari, S.E.,M.M

Nama Mahasiswa : Yesi Rahma Dwi Puji Astuti

NPM : 21130210130

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, *service quality*, dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada UMKM Jamu Herbal di Pare. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei dan instrumen kuesioner terhadap 133 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda untuk menguji pengaruh masing-masing variabel secara parsial dan simultan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, *service quality*, dan kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, baik secara parsial maupun simultan. Temuan ini mengindikasikan bahwa untuk meningkatkan kepuasan konsumen, UMKM perlu memperhatikan penetapan harga yang sesuai, peningkatan kualitas pelayanan, serta menjaga mutu produk jamu herbal.

Kata Kunci: Harga, *Service Quality*, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen