

**PENGARUH KOMUNIKASI, KERJASAMA TIM DAN
REWARD TERHADAP KINERJA KARYAWAN
MCDONALD'S SRI RATU KEDIRI**

SKRIPSI



Oleh :

Nama : Erika Novya Lestari
NPM : 19.13021.0080
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : MSDM

**UNIVERSITAS ISLAM KADIRI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI
KEDIRI
2023**

**Judul Penelitian : Pengaruh Komunikasi, Kerjasama Tim dan *Reward*
Terhadap Kinerja Karyawan McDonald's Sri Ratu Kediri**

Dosen Pembimbing : Dr. Ir. H. Moch. Saleh Udin,.M.M

Taufik Akbar S.E,.M.E

Peneliti : Erika Novya Lestari

NPM : 19130210080

Abstraksi

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa dalam sebuah perusahaan publik yang bergerak dalam bidang makanan cepat saji, karena dalam perusahaan sumber daya manusia sangat penting dalam mencapai tujuan perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh komunikasi, kerjasama tim dan *reward* terhadap kinerja karyawan. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan kuesioner sebagai data. Penelitian ini menggunakan metode sampel jenuh. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan sebanyak 53 karyawan. Teknik yang digunakan untuk menganalisis data adalah program SPSS 25. Teknik analisis data pada penelitiannini dengan analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi (R^2), uji t dan uji F. Hasil pengujian ini secara parsial (t) menunjukkan bahwa variabel komunikasi mempunyai nilai signifikan $0,030 < 0,05$ yang berarti variabel komunikasi secara parsial berpengaruh atau signifikan terhadap kinerja karyawan. Variabel kerjasama tim mempunyai nilai signifikan $0,045 < 0,05$ secara parsial berpengaruh atau signifikan terhadap kinerja karyawan. Variabel *reward* mempunyai nilai signifikan $0,901 > 0,05$ secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. Dan hasil uji F menunjukkan bahwa variabel komunikasi, kerjasama tim dan reward berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa komunikasi dan kerjasama tim secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan sedangkan reward tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. Dan secara simultan ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan McDonald's Sri Ratu Kediri.

Kata Kunci : Komunikasi, Kerjasama Tim, *Reward* dan Kinerja

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL SKRIPSI.....	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka.....	16
2.2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	16
2.2.2 Komunikasi	18
2.2.3 Kerjasama Tim	26
2.2.4 Reward	30
2.2.5 Kinerja.....	34
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel.....	38
2.3.1 Pengaruh Antara Komunikasi Dengan Kinerja Karyawan	38
2.3.2 Pengaruh Antara Kerjasama Tim Dengan Kinerja Karyawan	39
2.3.3 Pengaruh Antara Reward Dan Kinerja Karyawan	40
2.4 Kerangka Teoritik	41
2.5 Hipotesis.....	42
2.5.1 Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan.....	43
2.5.2 Pengaruh Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Karyawan	43
2.5.3 Pengaruh Reward Terhadap Kinerja Karyawan.....	44

2.5.4 Pengaruh Komunikasi, Kerjasama Tim dan <i>Reward</i> Terhadap Kinerja Karyawan	45
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	48
3.2 Jenis Penelitian.....	48
3.3 Lokasi Penelitian.....	48
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.4.1 Populasi	48
3.4.2 Sampel.....	49
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	49
3.6 Penentuan Jumlah Sampel.....	50
3.7 Data dan Teknik Pengumpulannya	50
3.7.1 Sumber Data.....	50
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data	51
3.8 Identifikasi Variabel.....	53
3.9 Definisi Operasional Variabel.....	54
3.10 Teknik Analisis	56
3.10.1 Uji Validitas	57
3.10.2 Uji Reliabilitas.....	58
3.10.3 Uji Asumsi Klasik	58
3.10.4 Regresi Linier Berganda.....	60
3.10.5 Uji Hipotesis.....	61
3.10.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
3.11 Jadwal Penelitian.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1. Hasil Penelitian	64
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	64
4.1.2 Tujuan Perusahaan	66
4.1.3 Visi dan Misi	66
4.1.4 Struktur Organisasi.....	67
4.1.5 Tugas dan Wewenang	68
4.2. Gambaran Umum Responden	73
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	81
4.3.1 Pembahasan Hasil Kuesioner	81
4.4. Analisis Data	92
4.4.1 Uji Validitas	92
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	95
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	96
4.4.4 Teknik Analisis Regresi	99

4.4.5 Uji Hipotesis.....	101
4.5. Interpretasi.....	103
4.5.1 Pengaruh Komunikasi Secara Parsial Terhadap Kinerja Karyawan McDonald's Sri Ratu Kediri	103
4.5.2 Pengaruh Kerjasama Tim Secara Parsial Terhadap Kinerja Karyawan McDonald's Sri Ratu Kediri.....	107
4.5.3 Pengaruh <i>Reward</i> Secara Parsial Terhadap Kinerja Karyawan McDonald's Sri Ratu Kediri	109
4.5.4 Pengaruh Komunikasi, Kerjasama Tim dan <i>Reward</i> Terhadap Kinerja Karyawan McDonald's Sri Ratu Kediri.....	111
BAB V PENUTUP.....	112
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 1 Data Jumlah Karyawan	49
Tabel 3. 2 Bobot Nilai Skala Likert	52
Tabel 3. 3 Definisi Operasional	54
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian.....	62
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	74
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak Rumah Ke Tempat Kerja.....	75
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	76
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	77
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	79
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	80
Tabel 4. 7 Tanggapan responden atas variabel komunikasi (X1).....	81
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Atas Variabel Kerjasama Tim (X2).....	84
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Atas Variabel Reward (X3)	86
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Atas Variabel Kinerja Karyawan (Y)	89
Tabel 4. 11 Tabel Validitas Komunikasi.....	93
Tabel 4. 12 Tabel Validitas Kerjasama Tim	94
Tabel 4. 13 Tabel Validitas Reward.....	94
Tabel 4. 14 Tabel Validitas Kinerja Karyawan.....	95
Tabel 4. 15 Uji Reliabilitas	96
Tabel 4. 16 Uji Normalitas.....	97
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	98
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	98
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	99
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	100
Tabel 4. 21 Hasil Uji t (Parsial)	101
Tabel 4. 22 Hasil Uji F (Simultan).....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teoritik	41
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi McDonald's Sri Ratu Kediri.....	68
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	74
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak Rumah Ke Tempat Kerja.....	76
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	77
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	79
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	120
Lampiran 2 : Data Kuesioner	124
Lampiran 3 : Distribusi Frekuensi Variabel.....	131
Lampiran 4 : Uji Validitas.....	140
Lampiran 5 : Uji Reliabilitas.....	145
Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik	147
Lampiran 7 : Teknik Analisis Regresi	149
Lampiran 8 : Uji Hipotesis	150
Lampiran 9 : Titik Presentase Distribusi t	151
Lampiran 10 Titik Presentase Distribusi F	153
Lampiran 11 : Berita Acara Ujian Kulifikasi	154
Lampiran 12 : Dokumentasi Pelaksanaan Penelitian	155