

**PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN *RETURN ON EQUITY*
TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2017- 2020**

SKRIPSI



Oleh :

Nama : Lusi Nike Wijayanti
NPM : 17130210333
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Manajemen Keuangan

**UNIVERSITAS ISLAM KADIRI
FAKULTAS EKONOMI
KEDIRI
2023**

**Judul Penelitian : Pengaruh *Current Ratio* dan *Return On Equity* Terhadap
Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Makanan dan
Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada
Tahun 2017 – 2020**

Dosen Pembimbing : Dra. Indah Listiyani M.M.
Rafikhein Novia Ayuanti S.E, M.M
Nama Mahasiswa : Lusi Nike Wijayanti
NPM : 17.13021.0333

Abstrak

Banyaknya perusahaan yang saling bersaing karena mengikuti tren yang ada saat ini. Hal ini dikarenakan semakin banyaknya pesaing dalam dunia bisnis, baik perusahaan dengan skala besar maupun skala kecil, dan juga baik dari dalam negeri ataupun dari luar negeri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *Current Ratio* dan *Return On Equity* mempunyai pengaruh terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia pada tahun 2017 – 2020.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari *annual report* perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia pada tahun 2017 – 2020. Teknik pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Current Ratio* dan *Return on Equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba. Secara simultan *Current Ratio* dan *Return on Equity* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2017- 2020..

Kata Kunci : *Current Ratio*, *return on equity*, *profit growth*

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Sampul Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Operasional	7
1.5.2 Manfaat Akademik	7
BAB II Landasan Teori.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Dan Kajian Pustaka	14
2.2.1 Manajemen Keuangan	14
2.2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan	14
2.2.1.2 Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	14
2.2.1.3 Tujuan Manajemen Keuangan	15
2.2.1.4 Fungsi Manajemen Keuangan	15
2.2.2 Laporan Keuangan	17
2.2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	17
2.2.2.2 Tujuan Laporan Keuangan	17
2.2.2.3 Jenis-Jenis Laporan Keuangan	19
2.2.3 Analisis Laporan Keuangan	20
2.2.3.1 Pengertian Analisis Laporan Keuangan	20
2.2.3.2 Tujuan Analisis Laporan Keuangan	22
2.2.3.3 Prosedur Analisis Laporan Keuangan	23
2.2.4 Pasar Modal	24
2.2.4.1 Pengertian Pasar Modal	24
2.2.4.2 Fungsi Pasar Modal	25
2.2.4.3 Manfaat Pasar Modal	28
2.2.5 Rasio Keuangan	30
2.2.5.1 Pengertian Rasio Keuangan	30
2.2.5.2 Kelebihan Rasio Keuangan	31
2.2.5.3 Jenis-Jenis Rasio Keuangan	32

2.2.6 <i>Current Ratio</i>	33
2.2.7 <i>Return On Equity</i>	34
2.2.8 <i>Current Ratio</i>	34
2.2.8.1 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pertumbuhan Laba	35
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel	37
2.3.1 Hubungan Antara <i>Current Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba ...	37
2.3.2 Hubungan Antara <i>Return On Equity</i> Terhadap Pertumbuhan Laba	37
2.4 Kerangka Teoritik	38
2.5 Hipotesis	39
2.5.1 <i>Current Ratio</i> Berpengaruh Terhadap Pertumbuhan Laba	39
2.5.2 <i>Return On Equity</i> Berpengaruh Terhadap Pertumbuhan Laba	40
2.5.3 <i>Current Ratio</i> dan <i>Return On Equity</i> Berpengaruh Terhadap Pertumbuhan Laba	40
BAB III Metodologi Penelitian	42
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	42
3.2 Jenis Penelitian.....	42
3.3 Lokasi Penelitian.....	43
3.4 Populasi Dan Sampel Penelitian	43
3.4.1 Populasi.....	43
3.4.2 Sampel	44
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	45
3.6 Penentuan Sampel	46
3.7 Data Dan Teknik Pengumpulannya	47
3.7.1 Jenis Data.....	47
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.8 Identifikasi Variabel.....	48
3.9 Definisi Operasional Variabel	48
3.10 Teknik Analisis Data.....	50
3.10.1 Uji Asumsi Klasik	50
3.10.1.1 Uji Normalitas	50
3.10.1.2 Uji Multikolinieritas.....	50
3.10.1.3 Uji Heterokedastisitas	51
3.10.1.4 Uji Autokorelasi	52
3.10.2 Analisis Regresi Linier Berganda	52
3.10.3 Uji Hipotesis	53
3.10.3.1 Uji Koefesien Determinasi (R^2)	54
3.10.3.2 Uji Parsial (Uji t)	54
3.10.3.3 Uji Simultan (Uji F)	54
BAB IV Hasil Penelitian Pembahasan.....	56
4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	56
4.1.2 Perhitungan Variabel Penelitian.....	62
4.1.2.1 Perhitungan <i>Current Ratio</i>	62
4.1.2.2 Perhitungan <i>Return On Equity</i>	64

4.1.2.3 Perhitungan Pertumbuhan Laba	66
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	67
4.2.1.1 Uji Normalitas	67
4.2.1.2 Uji Multikolinieritas.....	68
4.2.1.3 Uji Heterokedastisitas	69
4.2.1.4 Uji Autokorelasi	69
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	70
4.2.3 Uji Hipotesis	71
4.2.3.1 Uji t	72
4.2.3.2 Uji f.....	73
4.2.3.3 Uji Koefisien Determinasi	73
4.3 Intepretasi	75
4.3.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Laba Perusahaan	75
4.3.2 Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Laba Perusahaan	75
4.3.3 Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Return On Equity</i> Terhadap Laba Perusahaan.....	75
BAB V Kesimpulan Dan Saran	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	77
Daftar Pustaka	78
Lampiran	80
Lampiran Perhitungan Rasio	80
Lampiran Output SPSS.....	86
Lampiran Uji t.....	89
Lampiran Uji F.....	90
Lampiran Laporan Keuangan Perusahaan	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1 Data Populasi	44
Tabel 3.2 Penentuan Kriteria Sampel	46
Tabel 3.3 Daftar Sampel Perusahaan Sektor Industri	47
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel.....	49
Tabel 3.5 Kriteria Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.1 Hasil <i>Current Ratio</i>	63
Tabel 4.2 Hasil Return of Equity	64
Tabel 4.3 Hasil Pertumbuhan Laba.....	66
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	70
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	71
Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial (Uji t)	72
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (Uji F)	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Determinasi (R^2)	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritik.....	38
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Perhitungan.....	80
Lampiran 2 Hasil Output SPSS	86
Lampiran 3 Tabel Distribusi t.....	89
Lampiran 4 Tabel Distribusi F	90
Lampiran 5 Laporan Keuangan Perusahaan.....	92